

Área de CC. Sociales y Humanidades

MÁSTER UNIVERSITARIO

GESTIÓN CULTURAL
1ª edición

ORGANIZADO POR: Facultad de Documentación

DIRECCIÓN: Carlos Alvar Ezquerro y Emilio Torné Valle

NÚMERO DE PLAZAS: 40

IMPARTICIÓN: Fechas Inicio y Fin: 20 Octubre 2005 - 20 Junio 2006

Horario: Enseñanza a distancia

Lugar: EDITRAIN, S.L.

Modalidad de Enseñanza: A distancia (on-line)

REQUISITOS ACCESO:

- Licenciados, Ingenieros, Arquitectos, Diplomados o Titulados universitarios extranjeros
- Excepcionalmente y en un número limitado de matrícula, podrán realizarlo los profesionales de este campo que tengan acreditados 3 años de experiencia en las materias propias del curso.

CRÉDITOS: 51 Teóricos: 41
Trabajo, Proyecto o Memoria Fin de Estudio: 10

PREINSCRIPCIÓN: Plazo: 15 Junio - 10 Septiembre 2005

Lugar: EDITRAIN, S.L.

Documentación:

- Fotocopia del DNI (o Pasaporte para alumnos extranjeros) en la que figuren los datos personales y el lugar y fecha de nacimiento.
- 1 Fotografía tamaño carnet.
- Fotocopia compulsada del Título necesario para acceder al Estudio.
- Los alumnos que accedan con un Título extranjero no homologado presentarán copia compulsada del Título y de la Certificación de Calificaciones correspondiente al título, ambos documentos, debidamente legalizados y, en su caso, traducidos al castellano.
- Los alumnos que accedan mediante experiencia profesional en este campo, presentarán Certificado expedido por la empresa/entidad en la que el interesado haya prestado sus servicios, debiendo quedar reflejado el periodo mínimo de 3 años exigido por el estudio y las funciones desempeñadas.
- Currículum Vitae.

Documentación para solicitud de Beca:

- A determinar por la Dirección del Estudio.

MATRÍCULA: Plazo: 1 – 20 Octubre 2005

Lugar: EDITRAIN, S.L.

Importe: 3.000€

Forma de pago: Pago único

BECAS: Convocatoria: A realizar por a Dirección del Estudio
Número: 4
Cuantía: 3.000 €

INFORMACIÓN: Patricia García
EDITRAIN, S.L. - Madrid
C/ Eloy Gonzalo, 27 - 2º
28010 Madrid
Teléfono: 91 591 42 54
E-mail: patriciagarcia@editrain.com
www.ipecc.net

INSTITUCIÓN COLABORADORA: EDITRAIN, S.L.

PLAN DE ESTUDIOS:

ASIGNATURA:	CRÉDITOS:
Cultura y sociedad	2
Derecho de la Cultura	2
Las organizaciones culturales	3
Gestión de organizaciones culturales	10
Gestión de proyectos culturales	12
Patrocinio	4
Práctica de la gestión cultural	8
Proyecto	10

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS:

El curso de gestión cultural pretende formar profesionales de la gestión cultural desde un marco práctico, si bien a partir de la adquisición de fundamentos teóricos básicos. A lo largo del Máster, los alumnos conocerán la tipología de las organizaciones culturales, aprenderán la gestión de las mismas, la realización y gestión de proyectos culturales, las cuestiones relacionadas con el patrocinio y el mecenazgo, y la práctica de la gestión cultural en las artes escénicas, museos y la edición.