



gennio **calte**

El Primer Periódico Gratuito de Internet y Tecnología

Febrero 2007



Las mejores web 2.0 del 2006

JUAN DIEGO POLO NOS HACE
LA SELECCIÓN DE LAS MEJORES
WEB 2.0 DEL PASADO AÑO,
QUE NOS SERVIRÁ DE GUÍA
Y ANTICIPO DE LO QUE ESTÁ
AÚN POR LLEGAR

(Página 10 y 11)

**JUAN DIEGO POLO NOS HACE
LA SELECCIÓN DE LAS MEJORES
WEB 2.0 DEL PASADO AÑO,
QUE NOS SERVIRÁ DE GUÍA
Y ANTICIPO DE LO QUE ESTÁ
AÚN POR LLEGAR**

(Página 10 y 11)

(Página 10 y 11)



Dreivip

MERCADO
DE CONSUMO
ONLINE ESPAÑOL

Se trata de un sitio de compras que se ha especializado en el ámbito geográfico del país, además de llevar a cabo cada mes, una importante promoción de descuentos, que sitúan el coste de los productos en venta entre el 30 y el 70% de su valor en el mercado convencional.

(Páginas 6 y 7)

ENTREVISTA A EDUARDO MANCHÓN Y JOAQUÍN CUENCA

Panoramio es de algún modo la versión online del clásico mapa en la pared donde están marcados con chinchetas los lugares que has visitado.

(Página 4)

Ignacio
Escolar

PIONERO
EN LA BLOGOSFERA

“decidí montar escolar.net porque me apetecía hablar de otras cosas, no sólo de música, y porque sentía que la mayoría de los blogs hablaban más de sí mismos que del resto del mundo.”

(Página 4)



La Web 2.0 sobre ruedas

Emiliano Velasco

Sí creías que la Web 2.0 iba a través de tu cable de ancho de banda, estabas equivocado, va sobre ruedas, y Ruby On Rails es la tecnología encargada de ponérselas.

Sí, has leído bien. Ruby On Rails es la tecnología de moda para crear sitios webs y aplicaciones Web 2.0 fácilmente, estándar y con muchísimas ventajas. Si eres diseñador y le tienes mucho miedo al código, Ruby on Rails es para ti. Código no falta y no sobra, pero sí que ayuda a la legibilidad del mismo, llegando casi a procesarlo visualmente como a un libro, ya que es un lenguaje de alto nivel y orientado a objetos.

Mucha gente habla de Ruby en los últimos años y sobre todo en los últimos meses, y el porque esta muy claro: Ruby On Rails te permite hacer Web estándares, bonitas y con muy poco código, y lo mejor de todo, es que el framework de trabajo de Ruby (Rails) es el encargado de gestionarte tu propio orden, guiándote para que trabajes de forma ordenada casi obligatoriamente, utilizando patrones de diseño (MVC), y de ésta forma, puedes ostentar a programar de forma óptima sin tener que romperte la cabeza estudiando horas y horas para poder ordenar y programar mejor.... Ruby On Rails lo hace por ti y para ti.

Ruby es un lenguaje del tipo de Python, competidor directo, y ganador en ésta pulseada que están llevando a cabo desde hace un par de años. La ventaja de Ruby es en el desarrollo rápido e intuitivo, pudiendo ahorrarte mucho código y muchas horas... En la Web oficial de Ruby, ¡¡¡hay tutoriales de como crear tu propio blog en 15 minutos!!! En fecho, algo que en Java o PHP tardarías horas y días en llevar a cabo, con Ruby On Rails, lo harás en apenas unos minutos... Ruby On Rails es OpenSource y se encuentra en plena traducción de la documentación al castellano.

Un estudio de Madrid, llamado La Coctelera (the-cocktail.com), viene predicando que "Ruby On Rails desde hace unos cuantos años, y mantiene una comunidad bloguera llamada lacocktelera.com"

Si quieres sumarte a ésta revolución en la creación de Web accesibles y estándares, puedes visitar rubyonrails.org

web rarezas

Cromos terroríficos de monstruos clásicos



www.diabolicmonsters.blogspot.com/ se trata de un blog monotemático que versa en torno a la adoración del autor - y algunos de los usuarios de los post emitidos a cada nueva entrada - por una serie de cromos (¡sí, sí, cromos!) relacionados con monstruos clásicos, escaneados y nivelados en colores convenientemente

para deleite de su afición y, sinceramente, ese regusto clásico de película de miedo antigua, nos ha resultado bastante atractiva, aunque el sistema de emisión suene demasiado a "uso doméstico".

Sin excepción, el autor ha ido completando el uso cinematográfico y literario hasta completar la amplia lista de 80 "terroríficos" miembros, aunque hemos echado en falta algún tipo de comentario al respecto de cada personaje, aunque ayuda el entusiasmo de los usuarios lectores.



www.diabolicmonsters.blogspot.com/
Gennes (Tags): blogs, terror, colección

"Clásicos populares" de la canción española

Georgie Dann, Los Chichos, Formula V, el Duo Dinámico (cuyo "hit" da título a la página que aquí os presentamos) y otros muchos en la misma "onda" tienen cabida aquí.

Puedes descargar mp3 y videos de los referidos y sus similares (aunque la horda sea tan heterogénea), además de las letras de sus canciones, biografías artísticas y novedades - si es que las hay - en cuanto a cada uno de los artistas.

También actualizan frecuentemente su blog con noticias remitidas bien por colaboración, bien por edición, al estilo de "El FBI y los archivos secretos de John Lennon" que acostumbran a dejar en foro abierto los posibles comentarios partícipes en la polémica.

Todo un recorrido de lo más "freaky" por lo más granado del "folk" musical español.



www.cuandocalientaelso.net
Gennes (Tags): popular, canción, España, folclore.



¿Quieres sentir un escalofrío?

Más terror para la afición internauta; esta vez, de la mano de www.escalofrio.com, pero antes, una pregunta ¿por qué todas estas páginas tienen un tapiz de color negro? ya sé que antes, en la Web 1.0 servía para identificar las páginas piratas, las que se colaban por parte de usuarios modestos con intenciones no lucrativas o publicitarias, pero la cosa debería haber cambiado, ¿no?

En fin, la que aquí os presentamos está trabajada en cuanto a contenidos: relatos de terror, salvapantallas y fondos de escritorio, juegos y pistas de audio se dan cita aquí en torno a temáticas de lo más variadas: asesinos, catástrofes, fantasmas, hombres lobo, vampiros, ovnis...y una larga lista de tags similares.

Para devotos del entorno gótico y "calle 13".



www.escalofrio.com
Gennes (Tags): noticias de miedo, terror, noticias sobrenatural, sobrenatural..



Editorial

Fomento copia modelo Chino!

Es impresionante como los chinos tratan a sus compañías locales en el mercado tecnológico, Baidu el buscador mas utilizado en China muy por encima de Google y el 4º del mundo, ha recibido un de las pocas licencias que se otorgan del gobierno chino para convertirse en proveedor de noticias, esto significa que la distancia con Google aun será mayor y todo ello por la protección de los productos manufacturados en la tierra.

Si esto ocurriera en Europa muchos de los proyectos iniciados en el viejo continente podrían competir con los estadounidenses, ya que muchos de ellos disponen de producto mas tecnológicos y creativos que el EEUU, por ejemplo Gennio tiene del mas tecnología que por ejemplo del.icio.us o blinklist, y quizás con el apoyo emocional (no económico) de la UE podría convertirse muy pronto en el buscador preferido por todos los europeos y del mismo modo sucedería con unas 20 Web europeas que creo mejores que las del Atlántico.

Google es un gran buscador de mapas, pero en China y Rusia son los dos únicos sitios del mundo no es líder y es por que esos países apoyan y protegen con orgullo sus productos locales de calidad.

El caso ruso con www.yandex.ru se sitúa 150 puestos por encima de Google, según Alexa.

Así que le pido a la ministra de fomento que se mueva en Internet y de emoción a la red española.

José Mercader

MUJERES EN INTERNET



WWW.JRMORA.COM

Yolanda Rueda


 La entrevista completa en:
www.gennio.com

PRESIDENTA DE LA ORGANIZACIÓN DE CIBERVOLUNTARIADO

"EL NÚMERO DE CIBERVOLUNTARIOS ACTUAL SE CIFRA EN TORNO A LAS 600 PERSONAS"

Verónica Mellado



Yolanda Rueda es la Presidenta de la organización de Cibervoluntariado, con sede en Madrid, que desarrolla su actividad en todo el territorio nacional. Esta actividad consiste en el acercamiento o alfabetización tecnológica orientada, preferentemente a grupos sociales de exclusión social como la inmigración y la infancia.

Recientemente, el pasado mes, organizaron un encuentro de Cibervoluntarios para ahondar en la situación actual de la iniciativa de socialización de los nuevos medios de información por parte de las instituciones y los citados colectivos.

¿Por qué resulta imprescindible el conocimiento de las nuevas tecnologías para la sociedad contemporánea?

Porque es el futuro de la transmisión de conocimientos, información

y de la comunicación. El no poder acceder a ellos limita este modo de comunicación y, por tanto, crear barreras sociales y educativas.

¿A cuánto asciende el número de voluntarios actualmente? ¿En qué ámbitos, principalmente?

El número de voluntarios actual se cifra en torno a las 600 personas, que actúan en todo el ámbito geográfico. Y va en aumento. Trabajan, principalmente en la formación, la gestión de contenidos y su diseño, la gestión con empresas e instituciones y la captación de nuevos voluntarios.

¿Dónde se nota más la "exclusión" social de cara al acceso a las nuevas tecnologías, en qué grupos sociales, edades o ámbitos geográficos?

Para nosotros, un excluido social en el campo de las nuevas tecnologías es todo aquel que no las conoce, independientemente de su grado de formación, cultura o economía.

Ahora bien, ya que a menudo tra-

Foto: www.beimercadere.es



bajamos con asociaciones sin ánimo de lucro, de carácter local, que conocen, por zonas, barrios y ciudades a las personas más necesitadas de este tipo de conocimientos, acostumbramos a trabajar con inmigrantes, ancianos y niños, mujeres y personas mayores desempleadas, para facilitar su incorporación laboral y complementar su educación.

¿Cuál es vuestro plan de acción para el año en curso?

¡Uff! Tenemos muchos proyectos. En principio, los planes de formación continúan de acuerdo a los baremos que venimos siguiendo.

Además este fin de semana tendrá lugar el encuentro de cibervoluntariado en Madrid, para aunar criterios y hacer revisión del pasado curso.

También, en Marzo, del 21 al 23, tendrá lugar en Sevilla, el Symposium de las Tecnologías para la acción social y el desarrollo, "e-stas", con la intención de impulsar, fomentar y adaptar el uso de las Nuevas Tecnologías en pro de la acción social y la lucha contra la pobreza.

Este evento es un reflejo en vivo de todo lo que se ha dicho en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, donde hemos participado muy activamente, y vamos a presentar y unificar programas, proyectos y actividades que administraciones, comunidad académica, empresas, medios de comunicación y ONGs están realizando o quieren realizar con el fin de potenciar el uso de las Nuevas Tecnologías dentro del Tercer Sector y por ende entre los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital

Tras la revisión de las conclusiones a las que se llegó en la

pasada jornada de Cibervoluntariado ¿podemos afirmar que aún queda mucho por hacer? ¿En qué ámbitos principalmente?

Una de las tareas pendientes aún y por la que vamos a apostar a lo largo de este año es la de fomentar la figura del voluntario tecnológico, como elemento clave para el desarrollo de la sociedad de información.

Muy en concordancia con el concepto de Web 2.0, las nuevas tecnologías, los desarrollos de mejoras y software gratuitos, las aplicaciones wikis, la misma World Wide Web no habrían sido posible sin la labor no lucrativa de un número de personas que decidió compartir sus investigaciones para facilitar al resto de usuarios su acceso a la información y trabajo.

De ahí que lo reivindicamos como una figura digna de reconocimiento social.

50 GENES www.cibervoluntarios.org
 Gennes (Tags): voluntariado, nuevas tecnologías, formación

¡Han llegado las rebajas!

Con 5% de descuento en todos tus pedidos...

*Introduce el Código de Oferta Ben36l.C8i. en tu proceso de compra y se te **descontarán 5%** sobre el importe de los libros en tu pedido.

Promoción válida desde el 12 de enero al 28 de febrero de 2007.
 Promoción exclusiva de casadellibro.com. Oferta no acumulable.

www.casadellibro.com

Te deseamos un año lleno de lecturas...

Ahora también

LIBRO DE ARENA
 COMUNIDAD LITERARIA

Crea tu blog
 AL INSTANTE

librodearena.com

Panoramio



La entrevista completa en:
www.genniocalle.com

CREADORES DE WWW.PANORAMIO.COM

VERSIÓN ONLINE DEL CLÁSICO MAPA EN LA PARED DONDE ESTÁN MARCADOS CON CHINCHETAS LOS LUGARES QUE HAS VISITADO

Verónica Mellado



Questionario para Eduard Manchón y Joaquín Cuenca, creadores de www.panoramio.com:

➤ **Vuestra Web es pionera en España en el uso cartográfico como medio de ocio y red social ¿cómo surgió la idea? ¿tenéis algún referente?**

Panoramio es de algún modo la versión online del clásico mapa en la pared donde están marcados con chinchetas los lugares que has visitado. Evidentemente una versión online tiene más posibilidades, Panoramio no solo te permite marcar los lugares donde has estado sino publicar la foto que tomaste allí mismo. Así puedes ilustrar el lugar, mostrarla a tus amigos y al mismo tiempo otra gente puede ver el lugar a través de tus fotos.

El área de interacción entre mapas y fotos es bastante nueva, así que es difícil tener referentes. Panoramio fue uno de los primeros proyectos a nivel mundial que combinaron fotos y mapas y sigue siendo uno de los pocos que lo sigue haciendo.

➤ **¿Qué ha supuesto la apareciendo de Google maps para las Start up en la Red? ¿y en España, en concreto?**

Google permite que sus mapas e imágenes de satélite sean usados por otros proyectos Web, eso nos ha permitido a las start-ups tener acceso a una herramienta muy potente que puede ser utilizada de muchas maneras, la más habitual es combinar los mapas con otro tipo de información interesante.

En el caso de Panoramio hemos combinado los mapas de Google con las fotos tomadas por los propios usuarios. Otros proyectos web utilizan los mapas para mostrar información como estaciones de servicio, anuncios de pisos en venta o las mejores playas para hacer surf. También hay webs que permiten medir superficies, calcular distancias, acordar citas, etc.

➤ **Ya que vuestra Web funciona al modo de una comunidad social ¿Confáis en el concepto Web 2.0 plenamente? ¿Utilizáis algún tipo de filtro para las subidas de archivos que realizan los usuarios?**

Soy un poco precavido con el término Web 2.0, pero si te refieres a que si confiamos en la participación

de los usuarios como sistema para generar contenidos y moderarlos, la respuesta es claramente sí. Pensamos que la gente trabajando de manera cooperativa puede llegar a hacer cosas realmente impresionantes. A la vista está la Wikipedia. Panoramio sería similar a una Wikipedia de fotos de lugares del mundo, que por cierto, ya acumula más de 250.000 fotos.

Panoramio tiene un sistema por el que los usuarios marcan las imágenes que pueden resultar ofensivas o no son descriptivas del lugar, es decir, los filtros se crean de modo colaborativo. Las comunidades funcionan por consenso y no siguiendo reglas estrictas.

➤ **¿Por qué la fotografía? ¿Tenéis pensado incorporar en vuestra página algún otro tipo de base de datos relacionado con otro ámbito, como, por ejemplo, la música o, más directamente relacionad, el video?**

Una fotografía esta íntimamente relacionada con el lugar donde se tomó, por tanto es natural indicar en un mapa donde se hizo la foto. De este modo otras personas pueden explorar y descubrir esos lugares a través de las fotos de otros.



Otros tipos de información por ejemplo Webcams fijas que muestran constantemente un lugar podrían ser útiles.

➤ **¿Cómo surgió la necesidad de abandonar vuestro trabajo para dedicaros plenamente al proyecto de “Panoramio”?**

La idea de dejar nuestro trabajo para dedicarnos a Panoramio estaba presente desde un principio, pero fue cuando el proyecto empezó a funcionar bien y requerir de más horas de trabajo cuando tomamos la decisión definitiva. Inicialmente lo desarrollábamos en nuestro tiempo libre. Actualmente

Panoramio tiene más de 200.000 visitas al día y 10.000 nuevas fotos son publicadas cada día por la gente.

➤ **Habladnos un poco de vuestros otros proyectos en común.**

Ahora mismo no tenemos ningún otro, dato el éxito de Panoramio nos dedicamos ahora exclusivamente a esta Web.



www.panoramio.com
Gennes (Tags): google maps, Start-ups, imágenes, fotografía, red social

Ignacio Escolar



La entrevista completa en:
www.genniocalle.com

PIONERO EN LA BLOGOSFERA ESPAÑOLA

NO HAY UN ANTES Y UN DESPUÉS, SINO UNA EVOLUCIÓN

Linda Lomás



Questionario para Ignacio Escolar:

Fue uno de los pioneros en la blogosfera española en crear una red social de noticias adaptadas al concepto Web 2.0 antes de que este mismo estuviese fraguado y “trillado” como lo está hoy en día

➤ **¿Cómo surgió la idea de crear un sitio donde los propios usuarios se transformasen en los periodistas y comentaristas de la actualidad del país? ¿Cuáles fueron sus referentes?**

Yo no definiría Escolar.net con el concepto de “web 2.0”, una etiqueta que creo que tiene más de marketing, de lavado de cara tras el fracaso económico de la burbuja de Internet, que de caso real. No



hay un antes y un después, sino una evolución. Antes de montar escolar.net, en el año 2003, ya tenía otro blog ya cerrado que se llamaba spanishpop.net, que funcionaba al estilo de Slashdot o Barrapunto: la gente mandaba sus noticias y yo, como editor, las filtraba. Era una página dedicada a la música pop independiente. Después, decidí montar escolar.net porque me

apetecía hablar de otras cosas, no sólo de música, y porque sentía que la mayoría de los blogs hablaban más de sí mismos que del resto del mundo. Intenté llevar criterios periodísticos a los blogs.

➤ **Su Web www.escolar.net dispone de un gran nº de colaboradores y, aún mayor, de lectores, ¿cuál cree que ha sido la clave para que su fama ha ido en aumento en los últimos meses?**

En mi caso, creo que la clave es que mis lectores se convierten al mismo tiempo en mis fuentes porque confían en mí. Muchas de las cosas que publico me llegan gracias a ellos.

➤ **Ahora mismo está al frente del diario la “Voz de Almería”, ¿qué diferencias existen principalmente entre el periodismo que se ejerce en un medio tradicional y el que puede practicarse en la Red?**

Las cosas que más echas de menos en el papel son que la palabra escrita en tinta no se puede corregir hasta el día siguiente y que los lectores no te responden cuando hablas. En cualquier caso, yo he sido antes periodista de la vieja escuela que blogger. Llevo 11 años en medios tradicionales y poco más de 3 con los blogs.

➤ **Con respecto al concepto Web 2.0 tan en boga últimamente, ¿cree posible la democratización completa de los sitios Web de acuerdo al criterio de sus usuarios o, particularmente, piensa que debería existir algún tipo de baremo para filtrar las noticias y opiniones vertidas en la Red? ¿Por qué?**

Los filtros los pone la propia Internet. Son los lectores convertidos en editores los que ayudan a separar el grano de la paja. Cada vez este filtro funciona mejor, y a eso han ayudado mucho páginas como Digg.com

o su clon español Menéame. Ahora, si una información es relevante, sale a la superficie en muy poco tiempo.

➤ **¿Cuáles son sus páginas Web más visitadas? ¿Hay alguna en concreto en la que confíe especialmente a la hora de verificar o solicitar alguna información?**

Leo todos los días varios diarios digitales y varios blogs.

➤ **¿Le gustan los “gadgets” tecnológicos? ¿Cuál es el último adquirido? ¿Por placer u obligación?**

Me encantan los “gadgets”. Lo último que he comprado, un GPS. Para no perderme en cada rotonda. Y me han regalado una taza para calentar el café a través de una conexión USB.



www.escolar.net
Gennes (Tags): noticias, periodismo online, red social

La mujer y la Web 2.0

La entrevista completa en:
www.genniocalle.com

¿EXISTE ALGÚN TIPO DE DIFERENCIA GENÉRICA ENTRE LOS SITIOS DE MUJERES Y LOS DE HOMBRES?

Verónica Mellado



Mucho se ha hablado a lo largo de este año, en España, del fenómeno Web 2.0. Tanto que ya estamos extasiados y no sabemos hasta cuando durará el debate o la aceptación, sin ningún tipo de extrañeza, de que la Red se ha socializado ya irremisiblemente.

Cada vez somos más el número de advenedizos que también apostamos por la Red como utilidad indiscutible para mantener el contacto simpatético con otros usuarios que habitan nuestras inquietudes, gustos estéticos e inquietudes artísticas, políticas, sociales, etc.

Para hablar de esto, y otros asuntos que nos abordaron por el camino, contamos con la colaboración de tres mujeres con una notable presencia actualmente en la Red.

Al llegar, casi antes de ponernos cómodas, Susana Aloseite y Tíscar Lara ya me exhortan a orientar la entrevista una dirección diferente a la de la manida "paridad". Desde luego que existe un número más amplio de hombres que de mujeres influyentes en la blogosfera, que quizás suponga un retrato social, pero no necesariamente inalterable o considerables como dato exclusivo. Tíscar puntualiza que también existe un baremo por edades notable, y, claro está, no depende más que de la educación tecnológica recibida por los usuarios, impensable hace unos años e inexcusable actualmente.

Comenzamos el turno de las preguntas más personales, orientadas

al ámbito de cada una de nuestras interlocutoras, porque nos hemos metido de lleno en el debate sin reparar en los ámbitos de estudio personales de cada una.

➤ A Tíscar Lara ¿Es la Red el futuro del periodismo en este país?

La Red es el futuro, pero no sólo del periodismo, también lo es de muchos más ámbitos de la economía y la sociedad de los países desarrollados. Pero no soy apocalíptica, no creo que llegue a sustituir el periodismo tal y como lo entendemos hoy. Convivirán, pero con diferentes características: inmediatez, transparencia, participación y autoría son los ámbitos de convivencia más divergentes entre ambos formatos (virtual y tradicional).

➤ Mi siguiente pregunta iba a ser ¿crees en la posibilidad de una "información sin filtros"? ¿qué tipo de baremos, en tal caso, crees tú que debería imponerse? Pero no hizo falta preguntar, forma parte de la misma polémica y se anticipó confirmando:

En unos años, con la cantidad de blogs y nuevos usuarios del medio que están surgiendo, habrá que discernir democráticamente entre las fuentes fiables y las que no lo son. Yo confío en la capacidad de racionalización de los lectores. Ya sucede ahora. Aquellos que no sirvan, o no resulten veraces, desaparecerán, simplemente por una cuestión de evolución natural.

Todas asentimos. En este punto, estamos de acuerdo. Parece ser que tenemos las esperanzas puestas en la democratización racional de los recursos, y la capacidad del usuario para discriminar lo que le sirve y lo que no.

Tíscar Lara

www.tiscar.com



Es la creadora de la página www.tiscar.com integrada en la temática en torno a "blog y periodismo" que tantos frutos y debates está fomentando en Internet, en un notable nº de colaboraciones y comentaristas habituales de cada post emitido. Su blog es fruto de la obligación, como método de investigación directo de su proyecto de tesis. Aún no está muy segura de sí, una vez finalizado el proyecto, continuará con la actividad. Supone un trabajo añadido, pero también es cierto que "son muchas las amistades y los compañeros conocidos a través de este medio".

➤ A Susana Aloseite: ¿Afectarán en España las opiniones vertidas en la blogosfera a la emisión o no de determinados programas televisivos?

No lo creo. En España, como en la mayoría de los países, existen diferencias entre los espectadores y usuarios de los productos televisivos y los usuarios de la Red: no son los mismos. Y eso también se trasluce en los temas que abarco en el blog, que, a menudo, no son los más populares ni los que gozan de más ranking de audiencia, pero sí son los que más nos entusiasman a los asiduos de la Red. Sin embargo, quizás en un futuro, puedan llegar a tenerse en cuenta, por

Susana Aloseite

www.chicadelatele.com



Conocedora de la blogosfera desde hace tiempo recibió el blog www.chicadelatele.com como un regalo que la ayudaría a evadirse de su trabajo en un canal temático que restringía notablemente su intervención a un campo concreto y no la entusiasmaba por la imposibilidad de llegar a abarcar otros ámbitos de estudio y conocimiento dentro del amplio mundo de la televisión. Cuenta con asiduos lectores que aportan su particular visión respecto a las opiniones vertidas por la autora, en un análisis exhaustivo del panorama televisivo, sobre los programas más populares, los que están por llegar, los que ahora, los que la desesperan, etc.

Teresa Moreno

www.analizarte.es



Es la autora de los contenidos (que no la creadora, aunque sí lo es de otros proyectos paralelos) de www.analizarte.es, es una Web especializada en la divulgación de la crítica artística desde un punto de vista entretenido, popular, de acercamiento de los conocimientos expertos al amplio público, aunque las bromas y fotomontajes habitan parte de los comentarios. Su Web nació fruto de una protesta porque en Zaragoza, de donde es natural, hubo una polémica con la adaptación de los nuevos planes de carrera y la licenciatura de Historia del Arte, que amenazaba con desaparecer, como así ocurrió. Ella acababa de licenciarse y quería demostrar al mundo que el Arte puede ser útil la vez que entretenido, ya que los medios habituales conocidos hasta el momento, incluso la popular "Wikipedia" saturaban al usuario de información sin demasiada preocupación por mostrarlo cercano o divertido. Por eso a la primera pregunta -¿Consideras la Red un modo adecuado de divulgar el arte o cualquier otra disciplina humanística? - responde con entusiasmo: desde luego, es el modo más cercano y accesible, y permite la intervención de otros usuarios porque a menudo sucede que no caes en la cuenta de que otras personas pueden informarte de hechos no explicados en tus comentarios, o bien, corregir o matizar algo concreto procedente de otras fuentes diferentes a las que tú manejas.

ejemplo, a la hora de decidir la disposición horaria de la parrilla televisiva en algunos canales temáticos, aunque los más populares siguen siendo los canales públicos que dictaminan que es lo que se ve y lo que no, casi independientemente de la necesidad real del espectador. Aunque, ya digo, la cosa tiende a cambiar, pero lentamente.

Con el cambio educacional en las nuevas tecnologías de los futuros usuarios la cosa puede cambiar, pero aún queda bastante, al menos en este país, para que eso suceda.

➤ A Teresa Moreno ¿Cómo se adapta el "arte" al mundo de las nuevas tecnologías?

Se adapta en la medida en que el arte es desde hace ya varios años diseño gráfico, performances, música, etc, además, las formas convencionales de pintura, dibujo y escultura se reinventan. Todo está relacionado, y el arte crece en el mismo sentido en que lo hace la sociedad.

Antes de despedirnos me piden, una vez más, que no orientemos la entrevista hacia el ámbito de la paridad de la Red. Yo creo que no es necesario. Las aportaciones han sido más que suficientes para dar una muestra de su influencia y conocimiento de la Red sin necesidad de categorizarlas por su género. La próxima vez crearemos el grupo de debate sin tener en cuenta baremos tan "políticamente correctos". Sólo espero que existan futuros encuentros para poder seguir aprendiendo y emprendiendo en esto de demostrar que la Red no tiene género y que el futuro se presenta agitado y competitivo. Son los riesgos de la democracia virtual, que puede dar lugar a la tiranía de la blogosfera. <<



76
GENNES

www.chicadelatele.com,
www.tiscar.com,
www.analizarte.es
Gennes (Tags): blogs, arte,
televisión, periodismo

Dreivip una apuesta por el mercado de consumo online español

HEMOS CREADO UN CLUB DE VENTA PRIVADO EN LÍNEA

Verónica Mellado



Nos acercamos a Dreivip

A lo largo del bagaje de Genniocalle en la edición digital, han sido muchos los sitios de la red relacionados con la incorporación de servicios de compra online para los usuarios. Algunos menos, ofertaban a demás, importantes descuentos y motores de búsqueda potentes para ofrecer al posible consumidor virtual las ventajas de las que no disponía en la transacción comercial convencional. Y, hasta el momento, ninguna como la que aquí os presentamos: www.dreivip.com.

Se trata de un sitio de compras, en efecto, pero que se ha especializado en el ámbito geográfico del país, además de llevar a cabo, cada mes, desde el año 2005, una importante promoción de descuentos, convenidas con 6 u 8 empresas nuevas cada vez, que sitúan el coste de los productos en venta entre el 30 y el 70 % de su valor en el mercado convencional.

Análisis de los servicios que nos ofrece

El pago de los productos de consumo seleccionados por el usuario se realiza a través del método de compra segura de Verisign, con la total garantía para la privacidad de los datos aportados.

Entre los productos ofrecidos por la página, destacan importantes colaboraciones con empresas de prestigio relacionadas con el ámbito de la moda, la tecnología, el deporte, el menaje, etc.

Actualmente cuentan en su base de datos con un registro de aproximadamente 80.000 usuarios, - y siguen creciendo - a quienes informan mensualmente de las promociones de nueva incorporación que pueden interesarles.

La interfaz es sencilla y vistosa, con lo que el acceso te resultará, no sólo agradable, sino también sencillo en su manejo. Además se va adaptando a cada época y temporada del año - navidades, rebajas de enero, rebajas de julio, primavera...-, así que darse un paseo por la Web no es nunca en vano.

Eso sí, no olvides que, para disfrutar de todas estas ventajas, deberás ser socio de Dreivip. Para ello,

o bien dispones de una invitación realizada a través de otro socio usuario, de quién deberás aportar su dirección de correo electrónico, o bien solicitas, a través de su contacto, para formar parte de los aún no socios, expectantes para el disfrute de todas sus ventajas.

Colaboración con Gennio

Además, ahora, si estás interesado en ser socio de manera rápida y directa, apenas tras la lectura de este reportaje, Genniocalle os ofrece la posibilidad de llegar a serlo a través de una invitación especial de Gennio, con la que, a su vez, dispondrás de un número limitado de invitaciones para que se las otorgues a tus seres queridos. Consulta la promoción en nuestro buscador: www.gennio.com.

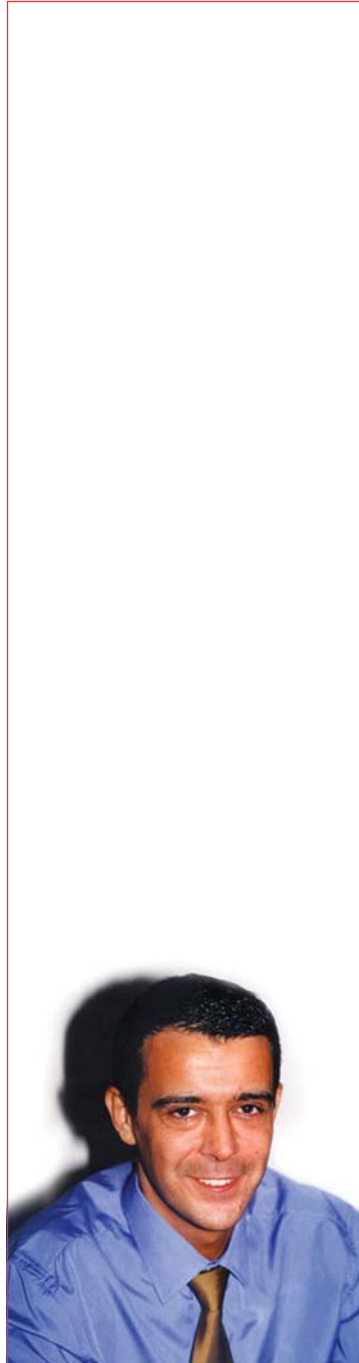
Han comenzado sus nuevas promociones, y son más que interesantes - fíjate en la oferta de joyería - de las que te informarán en tu correo electrónico puntualmente para que no se te escape nada de nada. ¿A qué esperas para conocerlo?

A continuación, hemos llevado a cabo una entrevista a Ignacio Gadea, Director General de Dreivip S.L. para que conozcáis, de primera mano, sus intenciones y futuros proyectos.

¿Cómo nació la idea de ventas a través de Internet de productos "outlet" para el mercado español?

Con DREIVIP hemos creado un modelo de negocio que triunfa en otros países europeos: un club de venta privado en línea. Hacemos de intermediarios entre los proveedores de las marcas líderes del mercado y nuestros socios que están interesados en estos productos de alta calidad a un precio realmente competitivo. Nuestro principal activo son los precios; algunas de nuestras promociones suponen un ahorro para el socio de hasta el 70% respecto del precio de ventas a través de los canales convencionales.

El negocio tiene dos pilares fundamentales, el proveedor y el cliente. Al proveedor le ofrecemos un servicio, liquidar sus stocks sin penalizar los canales convencionales de venta, basándonos en la discreción y en ventas que se efectúan en cortos periodos de tiempo, ya que una promoción puede durar como máximo cinco días. Al cliente le ofrecemos un escaparate on-line, un Outlet en Internet disponible a cualquier hora. Un servicio perso-



"HACEMOS DE INTERMEDIARIOS ENTRE LOS PROVEEDORES DE LAS MARCAS LÍDERES DEL MERCADO Y NUESTROS SOCIOS QUE ESTÁN INTERESADOS EN ESTOS PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD A UN PRECIO REALMENTE COMPETITIVO"

nalizado para que se sientan convencidos y seguros de comprar en Internet.

¿Cómo lograsteis ganar la confianza del rezagado consumidor online del país?

La verdad que no ha sido nada fácil, las noticias de Internet no ayudan a que el consumidor del país vaya depositando más y más confianza

en este tipo de negocio. Lo cierto es que hemos prestado especial atención en cuidar todos aquellos aspectos que garanticen la seguridad de la operación. Hemos implementado el certificado SSL de Verisign, que consiste en la encriptación de los datos transferidos entre el cliente y la empresa. Otro aspecto fundamental es la implementación del sistema de pago Verified by Visa, es decir, dicho de otra forma, nosotros no somos los que realizamos las transacciones bancarias, sino el propio banco, garantizando en todo momento la seguridad y veracidad de la transacción.

Además nuestra página integra un sistema de seguimiento en tiempo real de todas nuestras expediciones. El cliente puede seguir su pedido desde que es expedido hasta

otra forma, pero el socio tiene que ir asumiéndolo poco a poco.

En cuanto a los productos de interés para el usuario, realmente ha sido una gran sorpresa para nosotros, hemos realizado promociones de deporte, menaje, moda, joyas, relojería, calzado, etc. Siempre hay un cliente para cada tipo de producto, pero lo que realmente es importante es que la marca que se promociona goce de la confianza del cliente.

¿Habéis pensado en abrir vuestras fronteras a otros mercados de habla castellana? ¿Y de habla no española?

Realmente ideas hay muchas, tenemos el cerebro en constante ebullición, pero dentro de nuestro



que lo recibe en su domicilio. Todo enfocado al servicio al cliente.

¿Cómo es el consumidor español? ¿Cuáles son sus intereses principales, y qué tipo de productos consume con más asiduidad?

Esta pregunta es un tanto comprometida pero creo que es buena oportunidad para dar a conocer que es lo que ocurre actualmente. El cliente español es curioso y prueba de ello es el enorme tráfico que registra nuestra página web. Otro dato importante es el número de socios que se registran en una venta. Como sabéis, una vez enviamos las invitaciones los socios son los que manifiestas su interés por la promoción registrándose a la venta. Hoy en día son muchísimos los que se registran, los que recorren la galería de productos que se presentan en la promoción pero pocos los que se atreven a pasar la tarjeta.

Es curioso seguir la evolución de nuestro negocio en los foros de opinión y ver como los socios opinan con gran sorpresa y agradecimiento que una compra les ha llegado sin ninguna incidencia. Nosotros entendemos que no puede ser de

equipo siempre tenemos presente la voz de quien nos dice que lo primero es dar a conocer y consolidar este negocio. Lo importante es que la gente reconozca tu valor como empresa, crear la demanda y dar un servicio efectivo. Cuando eso esté conseguido trasladamos a cualquier otro mercado será realmente sencillo. No voy a decir que no hayamos tenido ya alguna que otra oferta para implantar Dreivip en mercados de lengua hispana.

¿Qué proyectos tenéis pensados poner en marcha en el futuro?

El principal proyecto es que la gente conozca este tipo de negocio y que se beneficien de todas sus ventajas. A veces nos lamentamos de que no sean muchos más los que se aprovechen de este tipo de negocio, pero entendemos que el "boca-oreja" es fundamental.

Creemos que el potencial que hay en España es grande, y en este momento ya tenemos algún que otro proyecto en el horno... y hasta aquí puedo leer.

DREIVIP



¡Nunca antes **COMPRAR**
había sido tan **FÁCIL!**



Productos de las Primeras Marcas
con **Descuentos** entre **30%** y **70%**

¿Quieres formar parte de nuestro Exclusivo Club de Ventas?

Entra en www.dreivip.com/gennio y **REGÍSTRATE GRATIS**

Buscando con OJO: El buscador del futuro

CUANDO BUSCAS, ¿QUÉ ESPERAS?

Javier Casares

Últimamente se está hablando mucho de los buscadores sociales. Hace poco que Ask ha lanzado una nueva interfaz. Google está haciendo pruebas con un buscador sin que en ningún sitio ponga Google... Cuando buscas, ¿qué esperas?

No sé si sabías que aunque un buscador tenga varias opciones de búsqueda (web, imágenes, noticias, etc...) prácticamente siempre utilizamos el cajetín de búsqueda que aparece por defecto, con la configuración por defecto, y esto significa que aunque busquemos una imagen o noticia seguimos buscando en el cajetín de web.

Seguramente por esto todo el mundo se ha puesto las pilas en hacer pruebas, y el primero en lanzar una versión oficial ha sido Ask. La pantalla inicial sólo tiene un cajetín de búsqueda. Una vez dentro, en la misma pantalla y dependiendo de la búsqueda, te aparecerán resultados web, imágenes, videos,

el tiempo y la hora (si ponemos una ciudad) pero todo en la misma pantalla. Google ha comenzado también a hacer pruebas también con SearchMash en el que nos encontramos con la misma situación...bloque de resultados, imágenes, wikipedia...

Todo esto es muy bonito, tener todo "a mano" facilita la vida, pero ¿y la calidad de los resultados? Mucha gente no está muy de acuerdo con los resultados que ofrecen los grandes buscadores, y por ello están apareciendo nuevos proyectos en los que se ordena la información de muy distintas maneras. Por un lado tenemos los buscadores que reordenan la información en base a los votos de los usuarios, y por otro, en los que podemos decidir si queremos resultados más comerciales o más informativos de acuerdo a unos resultados prefijados.

Por esta razón han aparecido proyectos como Kratia, un proyecto español que reordena los resultados de Windows Live en base a los votos de los usuarios, de forma que aparecen primero los sitios que

enlaces de buscadores

www.askx.com
www.searchmash.com
www.kratia.com
www.decipho.com
www.hakia.com

NO SÉ SI SABÍAS QUE AUNQUE UN BUSCADOR TENGA VARIAS OPCIONES DE BÚSQUEDA, PRÁCTICAMENTE SIEMPRE UTILIZAMOS EL CAJETÍN DE BÚSQUEDA QUE APARECE POR DEFECTO, CON LA CONFIGURACIÓN POR DEFECTO, Y ESTO SIGNIFICA QUE AUNQUE BUSQUEMOS UNA IMAGEN O NOTICIA SEGUIMOS BUSCANDO EN EL CAJETÍN DE WEB

los usuarios consideran más interesantes. Aunque no es el único; proyectos como Decipho a parte de usar las votaciones de los usuarios permiten que diferenciamos el tipo de búsqueda que queremos.

Aunque el futuro de las búsquedas no está en tener que buscar usando palabras sueltas, sino buscando directamente con preguntas. [¿En qué año nació Britney Spears?] es una búsqueda más simple de hacer que [britney spears fecha nacimiento] y en ello es en lo que están trabajando buscadores alternativos como Hakia que, además de remarcar las respuestas en los resultados con un color diferente, te da una entradilla antes en la que puedes leer algo como "Buena pregunta: Britney Spears nació el 2 de diciembre de 1981 a la 1:30 en Mahon". ¿Qué más podemos esperar? Que todas las respuestas fueran tan sencillas de responder.

63 GENNES www.ojobuscador.com
Gennes (Tags): buscadores, redes sociales, metabuscadores, buscadores sociales.

Julio Alonso

La entrevista completa en:
www.genniocalle.com

AUTOR DEL BLOG MERODEANDO

FUIMOS LOS PRIMEROS EN DECIDIRNOS A EXPLORAR A FONDO EL NEGOCIO DE LOS BLOGS EN CASTELLANO

Verónica Mellado

Julio Alonso es el autor del blog www.merodeando.com, coordinador de la compañía líder de blogs en Europa - y, además, lo que siempre es una gran apuesta, en castellano - www.weblogssl.com, tales como www.genbeta.com, blog de software y Xakata.com, blog de gadgets y electrónica de consumo.

Háblanos un poco de la trayectoria de Weblogssl para llegar a convertirse en el líder de blogs en castellano europeo. ¿Esperabais el éxito del que estáis disfrutando?

Weblogs SL lleva algo más de dos años de actividad. Para un sector económico tradicional sería poco tiempo, para internet y más para el mundo de los blogs, es una barbaridad. Fuimos los primeros en deci-

dirnos a explorar a fondo el negocio de los blogs en castellano siguiendo el ejemplo de varias empresas en Estados Unidos y seguimos siendo líderes, no ya entre las empresas de blogs en español, sino también a nivel europeo. ¿Esperábamos este éxito? Francamente, esperábamos tener éxito, pero seguro que hace dos años habríamos firmado llegar a dónde estamos ahora.

Hace poco solicitaste a través

de tu blog, personal editor para los contenidos de Weblogssl, ¿qué criterios siguen dichos editores para llevar a cabo su tarea? ¿qué criterios seguisteis vosotros para la elección de dichos editores?

Para nuestros blogs lo que buscamos fundamentalmente es gente apasionada por la temática de la que trate el blog. Nos da igual a qué se dediquen o qué formación ten-

gan. El candidato ideal es alguien que ya tiene un blog sobre esa misma temática, que tiene cierto éxito y que nos guste como escribe. En su defecto que tenga un blog aunque sea de otra temática o que nos pueda acreditar su pasión por el tema y sus capacidades de comunicación por otros medios. Tienen que ser personas que sepan trabajar de forma autónoma (no van a tener un jefe encima mirándoles por encima del hombro) y con buenos conocimientos del mundillo de los blogs y de internet en general.

¿Cuál es la distancia que nos separa de la blogosfera USA?

¿Unos dos años? En general la misma que no separa en todos los temas relacionados con tecnología o con internet. Tiene que ver con el nivel de desarrollo tecnológico del país, con la tasa de penetración de las tecnologías, en especial la de las conexiones de internet de banda ancha pero también con la madurez tecnológica de las empresas, que en España es, en general, muy pobre.

¿Cuál es tu ranking particular de los 5 mejores blogger tecnológicos de España? ¿y los 5 más innovadores? ¿y las 5 sorpresas?

Puff, vaya pregunta difícil, sin duda se me quedarán un montón en el tintero. Eso sin entrar en qué hace que un blog sea tecnológico. A mí personalmente me gustan Xataka, Error500, Pixel y Dixel, Microsieros y Applesfera.

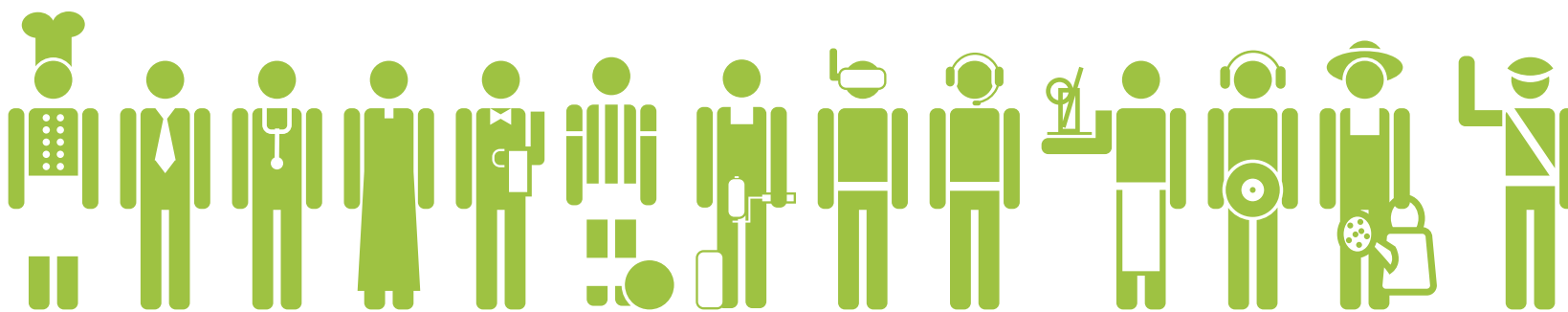
Los cinco que más me inspiran son Jesús Encinar, Trabajar sin conexión, Tecnorantes, Enrique Dans y Denken Uber.

Pero he de hacer una confesión. Últimamente ya no es sólo la escritura en mi blog lo que está muy abandonado, incluso la lectura. A ver si saco tiempo de dónde no lo hay.

69 GENNES www.merodeando.com
Gennes (Tags): blog, dominio, gadgets, geeks.



¿BUSCAS EMPLEO?



Los tenemos todos, en sólo una búsqueda.
Gennioempleo busca en todos los sitios de empleo
y en mas de 40 periódicos.



www.gennioempleo.com

» LAS MEJORES WEB

2.0

JUAN DIEGO POLO NOS HACE LA SELECCIÓN DE LAS MEJORES WEB 2.0 DEL PASADO AÑO, QUE NOS SERVIRÁ DE GUÍA Y ANTICIPO DE LO QUE ESTÁ AÚN POR LLEGAR.

www.whatsnew.com

» AGENDAS Y EVENTOS

CalendarHub	www.calendarhub.com	EUA
GoogleCalendar	www.google.com/calendar	EUA
Jotlet	www.jotlet.net	EUA
Kiko	www.kiko.com	Canadá
Loopnote	www.loopnote.com	EUA
qimple	www.qimple.com	España
Remember the milk	www.rememberthemilk.com	Australia

» AUDIO Y PODCAST

Odeo	www.odeo.com	EUA
Podsonoro	www.podsonoro.com	España

» BUSCADORES

Agregax	www.agregax.com	España
Google Coop	www.google.com/coop	EUA
Google Patents	www.google.com/patents	EUA
Quintura	www.quintura.com	EUA
Rollyo	www.rollyo.com	EUA
Searchles	www.searchles.com	EUA
Technorati	www.technorati.com	EUA

» COMERCIO ELECTRÓNICO

Coogy	www.coogy.com	EUA
Edgeio	www.edgeio.com	EUA
Flippid	www.flippid.com	EUA
Jellyfish	www.jellyfish.com	EUA
Lala	www.lala.com	EUA
Like	www.like.com	EUA
modoshi	www.modoshi.com	EUA
shoomo	www.shoomo.com	España
Shopify	www.shopify.com	Canadá



» COMUNICACIÓN

ChatCreator	www.chatcreator.com	EUA
CheckMessenger	www.checkmessenger.net	EUA
Geese	www.geese.com	EUA
Jajah	www.jajah.com	Luxemburgo
Meetro	www.meetro.com	EUA
Talkety	www.talkety.com	Alemania

» CORREO ELECTRÓNICO

30gigs	www.30gigs.com	EUA
Boxbe	www.boxbe.com	EUA
Gmail	www.gmail.com	EUA
Goowy	www.goowy.com	EUA
Laszloemail	www.laszloemail.com	EUA
Pando	www.pando.com	EUA
YouSendIt	www.yousendit.com	EUA

» CREACIÓN DE FORMULARIOS

FormLogix	www.formlogix.com	EUA
JotForm	www.jotform.com	EUA
Wufoo	www.wufoo.com	EUA



» DIARIOS Y MÁS SOBRE TU EGO

Dandelife	www.dandelife.com	EUA
i4giveu	www.i4giveu.com	EUA
Life Tango	www.lifetango.com	EUA
Ourstory	www.ourstory.com	EUA
tusecreto	www.tusecreto.com.ar	Argentina
WebBiographies	www.webbiographies.com	EUA
WikiBios	www.wikibios.com	EUA

» DISTRIBUCIÓN DE CONOCIMIENTOS

Askville	www.askville.com	EUA
Squidoo	www.squidoo.com	EUA
Wikilearning	www.wikilearning.com	España
Yahoo Answers	answers.yahoo.com	EUA
Yedda	www.yedda.com	EUA

» ENCUESTAS

BlogPoll	www.blogpoll.com	EUA
PollDaddy	polldaddy.com	Irlanda
Vizu Answer	answers.vizu.com	EUA

» FOTOGRAFÍA

23	www.23hq.com	Dinamarca
Favshare	www.favshare.com	España
Flickr	www.flickr.com	EUA
Fotolia	www.fotolia.com	EUA
OurStockWorks	www.ourstockworks.com	UK
Panoramio	www.panoramio.com	España
Pickle	www.pickle.com	EUA
Twango	www.twango.com	EUA

» GANAR DINERO ESCRIBIENDO

Reviewme	www.reviewme.com	EUA
Wincyclopedia	www.wincyclopedia.com	EUA

» GESTIÓN FAMILIAR Y ECONÓMICA

efinca	www.efinca.com	España
endeve	www.endeve.com	España
famster	www.famster.com	EUA
fygo	www.fygo.com	EUA



» GUARDAR Y COMPARTIR ARCHIVOS

Box.net	www.box.net	EUA
DropSend	www.dropsend.com	UK
Multiply	www.multiply.com	EUA
myFabrik	www.myfabrik.com	EUA
Omnidrive	www.omnidrive.com	Australia
StreamLoad	www.streamload.com	EUA
Zhube	www.zhube.com	España

» JUEGOS Y ENTRETENIMIENTO

ArcaPlay	www.arcaplay.com	EUA
ComicVine	www.comicvine.com	EUA
LandGrab	www.landgrab.net	EUA
Morfik Chess	chess.labs.morfik.com	Australia
Sudoku	www.sudokucraving.com	Australia
Trendio	www.trendio.com	Suecia

LITERATURA

Dejaboo	www.dejaboo.net	España
Open Citatum	www.opencitatum.org	España
shelfari	www.shelfari.com	EUA
Seguelahistoria	www.siguelahistoria.com	España



» MARCADORES SOCIALES

ClipMarks	www.clipmarks.com	EUA
Del.icio.us	del.icio.us	EUA
Diigo	www.diigo.com	EUA
favoriting	www.favoriting.com	España
gennio	www.gennio.com	España
Hubpages	www.hubpages.com	EUA
Ma.gnolia	ma.gnolia.com	EUA
RawSugar	www.rawsugar.com	EUA
Yahoo MyWeb	myweb.yahoo.com	EUA

» MESSENGER ONLINE (IM)

Communication Tube	www.communicationtube.com	Rusia
ebuddy	www.ebuddy.com	EUA
iLoveIM	www.iloveim.com	EUA
Koolim	www.koolim.com	EUA
Meebo	www.meebo.com	EUA
Wabtel	www.wabtel.com	EUA

MÓVILES

Frucall	www.frucall.com	EUA
Radar	www.radar.net	EUA
SoonR	www.soonr.com	EUA
Zyb	www.zyb.com	Alemania

MÚSICA

allmusic	www.allmusic.com	EUA
GarageBand	www.garageband.com	EUA
MP3Realm	www.mp3realm.org	EUA
Pandora	www.pandora.com	EUA
Qloud	www qloud.com	EUA
Sonific	www.sonific.com	Suiza



NOTICIAS

CellJournalist	www.celljournalist.com	EUA
Digg	www.digg.com	EUA
Fresqui	www.fresqui.com	España
Gennio Calle	genniocalle.gennio.com	España
Linkk	www.linkk.com.br	Brasil
Meneame	www.meneame.net	España
Neodiaro	www.neodiaro.com	EUA
NewSeum	www.newseum.com	EUA

OFFICE Y GESTIÓN DE PROYECTOS

14Dayz	www.14dayz.com	Holanda
ajaxSketch	www.ajaxsketch.com	EUA
gOffice	www.goffice.com	EUA
Google Docs	www.google.com/docs	EUA
slideshare	www.slideshare.net	EUA
Thinkature	www.thinkature.com	EUA
Vyew	www.vyew.com	EUA
Zoho	www.zoho.com	EUA

PANELES DE TRABAJO

Eskobo	www.eskobo.com	Turquía
Favor	www.favor.com	Alemania
Google Inicio	www.google.com/ig	EUA
Netvibes	www.netvibes.com	UK
Protopage	www.protopage.com	EUA
Start	www.start.com	EUA

REDES SOCIALES

43people	www.43people.com	EUA
Bebo	www.bebo.com	EUA
Capazoo	www.capazoo.com	Canadá
Festuc	www.festuc.com	España
Friendster	www.friendster.com	EUA
GenteBox	www.gentebox.com	Bélgica
hi5	www.hi5.com	EUA
Neurona	www.neurona.com	España
Orkut	www.orkut.com	EUA
Spaniards	www.spaniards.es	España



RELIGIÓN

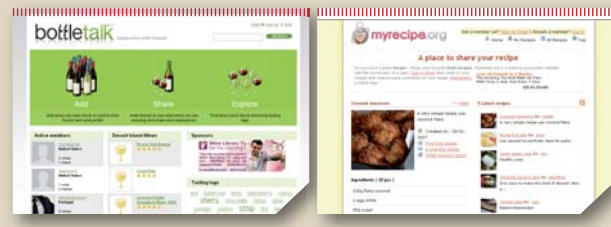
People2pray	www.people2pray.com	EUA
say4	www.say4.com	España

RSS

Bloglines	www.bloglines.com	EUA
Google Reader	www.google.com/reader	EUA
NEoows	www.neoows.com	EUA
Rojo	www.rojo.com	EUA
xfruits	www.xfruits.com	Francia

SALUD Y ALIMENTACIÓN

Bottletalk	www.bottletalk.com	EUA
MyRecipe	www.myrecipe.org	Japón
traineo	www.traineo.com	EUA
Yahoo Food	food.yahoo.com	EUA



SISTEMAS OPERATIVOS

EyeOS	www.eyeos.com	España
WebtopOs	www.webtopos.com	EUA

SOLO PROGRAMADORES

ajaxDomainSearch	www.ajaxdomainsearch.com	EUA
AjaxWhois	www.ajaxwhois.com	Canadá
Code Snippets	www.bigbold.com/snippets/	UK
Geo IP Tool	www.geoptool.com	Argentina
Ning	www.ning.com	EUA
Script.aculo.us	script.aculo.us	EUA

URLS VIRTUALES

Ataja	www.ataja.es	España
Elfurl	www.elfurl.com	EUA



UTILIDADES PARA BLOGS Y SITES

Abazab	www.abazab.com	EUA
Amigo	www.heyamigo.net	UK
Blogbox	www.blogbox.com	EUA
ClickTale	www.clicktale.com	Israel
Co.mments	co.mments.com	EUA
CompareBlogs	www.compareblogs.com	España
crazyegg	www.crazyegg.com	EUA
FeedBurner	www.feedburner.com	EUA
Google Analytics	www.google.com/analytics	EUA
HitTail	www.hittail.com	EUA
mon.itor.us	mon.itor.us	EUA
nireblog	www.nireblog.com	España
PageRank+	www.pagerankp.com	EUA
Qualitativo	www.qualitativo.com	Argentina

UTILIDADES PARA DISEÑO

Ajaxload	www.ajaxload.info	Francia
Carbonmade	www.carbonmade.com	EUA
Comics Sketch	www.mainada.net/comics	Portugal
fauxto	www.fauxto.com	EUA
lo8os	www.lo8os.com	EUA
Photomajig	www.photomajig.net	EUA
pixer.us	www.pixer.us	EUA
PXN8	www.pxn8.com	Irlanda
ResizR	www.resizr.com	EUA
w3tableless	www.w3tableless.com	Holanda
WebShotsPro	www.webshotspro.com	EUA



VÍDEOS

Dailymotion	www.dailymotion.com	Francia
Eyespot	www.eyespot.com	EUA
Faces	www.faces.com	Australia
Grouper	www.grouper.com	EUA
metacafe	www.metacafe.com	EUA
pixilis	www.pixilis.com	EUA
Tioti	www.tioti.com	UK
youtube	www.youtube.com	EUA

VIAJANDO Y CONOCIENDO EL MUNDO

Google Maps	maps.google.com	EUA
Gusto	www.gusto.com	EUA
Lovento	www.lovento.com	Holanda
Paguna	www.paguna.com	Alemania
Platial	www.platial.com	EUA
Rrove	www.rrove.com	EUA
travelHike	www.travelhiker.com	EUA
Wikimapia	www.wikimapia.com	EUA

VIDA ACADÉMICA Y PROFESIONAL

Chalksite	www.chalksite.com	EUA
DissectMedicine	www.dissectmedicine.com	UK
LinkedIn	www.linkedin.com	EUA
Nuvvo	www.nuvvo.com	Canadá
Xuletas	www.xuletas.net	España
Youtorials	www.youtorials.com	EUA

WIKIS Y CREACIÓN DE WEBS

Gugara	www.gugara.com	España
Wikia	www.wikia.com	EUA
wikipedia	www.wikipedia.com	EUA
AboutUs	www.aboutus.org	EUA
Xiclets	www.xiclets.com	España

VARIOS

BeGreen	www.begreennow.com	EUA
Favorville	www.favorville.com	EUA
Qlock	www.qlock.com	Japón





Ipod acuático

Atlantic lanza todo un juguete de nueva incorporación a las utilidades y complementos de Ipod con su carcasa totalmente a prueba de agua, para que lo utilices en la piscina, en la ducha o bajo la lluvia sin ningún tipo de resquemor, con el fin de que nunca tengas que dejar de disfrutar de tu música preferida en cualquier momento. Incorpora también carcasa de protección para los altavoces y una práctica cinta anudable para portarlo cómodamente. Es translúcido, lo que te permitirá visualizar siempre tu track list, y bastante cuidado en su diseño. De venta, por ahora, en su página Web.

76 GENNES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Ipod, Apple, carcasa

Nuevo monitor de Nec para vistas exigentes

El Multisync LCD20 WXGX2 de NEC está equipado con una pantalla de formato de 16/10 y una resolución de 1680x1050. Dispone, como el NEC MultiSync LCD90GX, de un tratamiento específico sobre la superficie del panel denominado OptiClear DVM, dotado de un gran contraste y colores más reales. Además, su tiempo de respuesta de 6ms (Grey to Grey) le proporciona la fluidez de imágenes ideal para los juegos y películas. Dispone además de modo DVM Dinámico, que adapta la luminosidad y el contraste del monitor en función del contenido visualizado en tiempo real, alcanzando un nivel de contraste récord: 1600:1. Su pantalla se puede girar de izquierda a derecha e inclinar de arriba a abajo. Su puerto USB 2.0 completa aún más su ergonomía, entrada VGA (analógica) y DVI-D (digital) que permite la conexión del Joystick, volante, llave USB y otros periféricos USB. De venta en Montatupc.



76 GENNES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Nec, montatupc, TV

El cubo versátil

El nuevo Woxter i-Cube X-Div 35 XP Slim permite almacenar y reproducir hasta 400 GB de contenidos multimedia con un tamaño muy compacto (sólo 4 cm de ancho por 11 de alto y 20 de largo). Se conecta al PC para descargar películas, música e imágenes vía USB y después a una TV mediante el cable AV, a un monitor utilizando la salida VGA o a un amplificador (incluye salida 5.1) para disfrutar de todos sus contenidos sin necesidad del PC. Adicionalmente, funciona como disco duro externo, liberando espacio del PC y permitiendo trans-

portar gran cantidad de datos fácilmente. Funciona mediante un mando a distancia multifunción o utilizando los botones frontales del equipo. Está diseñado para que acceder a los contenidos deseados, dividiendo éstos en películas, música, imágenes y datos. Es fácil e intuitivo.

Incluye lector de tarjetas (CF, MMC, SD, MS, MD, SM, XD) para poder disfrutar directamente en la TV de las mejores fotos o vídeos. Además, con sólo pulsar un botón, realiza una copia del contenido de la tarjeta en el disco duro.

Como en el resto de productos de Woxter, se ha cuidado al máximo el número de formatos de audio y vídeo soportados, reproduciendo los más utilizados en Internet.

Desde 150 € en su versión de 200 Gigas.



76 GENNES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Woxter, i-cube x, disco duro portátil.

CES

se despiden como una de las ferias internacionales más populares internacionalmente

A parecer, la afluencia de público, tanto especializado o profesional - o simplemente curiosos - se ha ido ampliando notablemente en los últimos años. Y este 2007 no podía ser menos.

A comienzos de año, desde hace ya 40 años, se celebra la CES, Feria de nuevas tecnologías (este año con fechas del 8 al 11 de Enero) más novedosa de la temporada, donde móviles y nuevos periféricos de uso doméstico, reproductores de audio y vídeo de tamaño micro, Macintosh y Microsoft, como no, una vez más, han sido los protagonistas. Junto a ellos, diversos dispositivos pensados para la ciber-socialización - a modo de película de ciencia ficción - como la de la fotografía que acompaña esta noticia: una invención de Gizmo para personalizar la visualización de la televisión de acuerdo a las preferencias de cada usuario con unas gafas dignas de Terminator.

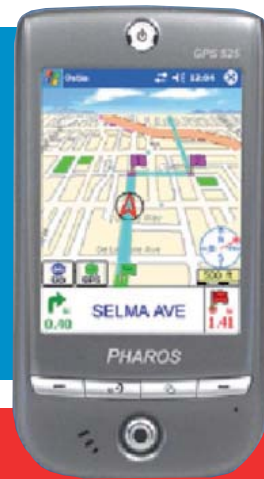
Y un regusto estético muy retro y menos minimalista que en pasadas temporadas. Esperamos que SIMO tome ejemplo en aquello de innovar sin miedo los comentarios de sus visitantes.

76 GENNES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): CES, ferias, nuevas tecnologías

Móvil con GPS incorporado

Pharos, compañía especializada en tecnología GPS para navegadores, se encuentra preparando el nuevo lanzamiento de un teléfono móvil con tecnología también de localización vía satélite (GPS) que, además, incorporará cámara de 1,9 Mp, WIFI, Bluetooth, conexión a Internet vía Mobile 5.0 (paquete de Windows T-mobile incluido) y tres meses de suscripción gratuita al servicio de navegación GPS de Pharos. De momento su lanzamiento está anunciado próximamente en EEUU, y más tarde en Europa, aunque aún no disponemos de datos de precio aproximado.

76 GENNES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Pharos, móvil, GPS



Nuevas versatilidades de Rimax para sus discos duros externos



Rimax, lanza un nuevo modelo de disco duro portátil de 3.5" SATA de última generación, que proporciona una tasa de transferencia de 150 MB/s muy superior a los 60MB/s que ofrecen la mayoría de discos duros del mercado. Incorpora varias entradas USB y permite hacer copias de seguridad al momento. El Rimax HD Slim 3.5", mucho más compacto y esbelto, tiene una capacidad de almacenamiento que puede llegar hasta los 500 GB. El nuevo disco duro es que dispone de varias conexiones USB. Incorpora también un distribuidor HUB con tres puertos USB 2.0 que permite conectar hasta tres dispositivos externos al mismo tiempo con una transmisión de datos de alta

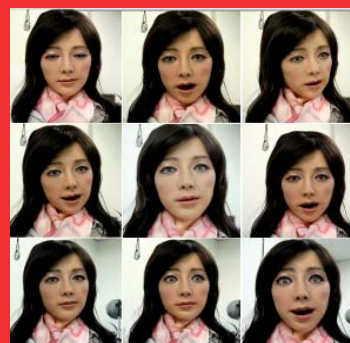
velocidad. Por otra parte incorpora la innovadora función OTB (One Touch Backup) que permite que el usuario pueda hacer copias de seguridad mientras está trabajando. La aplicación permite hacer copias rápidas y fiables del material almacenado en el disco duro con sólo pulsar una vez el botón "backup". Está disponible en varias capacidades: 250 GB, 320 GB y 400 GB. El dispositivo presenta un elegante diseño de aluminio y es muy compacto ya que tiene unas dimensiones de 22x12.2x8 cm. El precio del modelo de 250 GB es de 129 €.

76 GENNES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Rimax, USB, HUB

La increíble historia de la mujer biónica

Parece ciencia ficción, o un personaje más que apropiado para un cómic, de hecho no es de extrañar que a muchos de nosotros nos recuerde a una trilogía de películas basadas en luchas futuras entre seres humanos y robots.

No voy a ser fatalista, porque lo que aquí nos encontramos es el fruto de los esfuerzos de las investigaciones llevadas a cabo en el Instituto Tecnológico Coreano: un robot, cada vez más dotado de aspecto humano, capaz de articular hasta en 60 puntos los gestos del rostro, coordinar los movimientos de sus extremidades e identificar visualmente miles de objetos, así como intervenir oralmente en conversaciones limitadas. Tiene aspecto de mujer y, aunque su mirada asusta un poco, inspira cierta compasión. No disponemos de datos sobre a que fin van a destinar estos robots de aspecto humanoide, pero me parece más apropiado no especular, porque la imaginación se desborda demasiado.



76 GENNES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Instituto tecnológico coreano

Vertu lanza un nuevo modelo

Signature Cobra es el nuevo modelo desarrollado por la marca de teléfonos móviles de lujo Vertu aliándose con la marca de moda Boucheron. El teléfono sigue la línea de diseño de sus predecesores e incrementa el valor de sus elementos. Este modelo en concreto consta de dos diamantes de 24 kilates y 2 esmeraldas. Para decorar la "piel" de la serpiente Cobra que rodea el dispositivo se han utilizado 439 rubíes. El precio es de 310.000 dólares para la versión normal y de 115.000 para la versión light. Habrá también una versión de superlujo de la cuál aún no ha trascendido el precio.



76 GENIES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Móvil, vertu, signature cobra

Encuentran porno en un reproductor Zune recién comprado



Según informó Fox, una niña de 12 años quedó sorprendida hace unos días cuando encontró fotos porno de temática gay en el reproductor Zune que le acababan de regalar sus padres. De inmediato informó a sus padres y estos se dirigieron a WalMart, el centro comercial donde habían comprado el dispositivo de Microsoft. Lo único que les dijeron en el centro comercial es que investigarían lo sucedido y también obtendrían un bono de descuento de 25 dólares para futuras compras. Todo parece indicar que el reproductor fue usado anteriormente por algún consumidor que decidió devolverlo sin limpiar la memoria del aparato. También es cierto que un centro comercial debería comprobar este tipo de cosas antes de volver a poner un producto a la venta.

76 GENIES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): Zune, Microsoft, pornografía

Skype sin Pc

Skype libera definitivamente las conversaciones en la feria Internacional de Electrónica de Consumo en las Vegas (CES) con la presentación de los primeros teléfonos de escritorio para Skype, dando a los usuarios de flexibilidad de hacer llamadas en casa o en el trabajo sin necesidad de utilizar un PC. Esta nueva clase de dispositivos permiten a los consumidores y a las pymes llamar a otros usuarios Skype, a móviles y fijos a través de una conexión a Internet de Banda Ancha, sin necesidad de estar conectados al ordenador. "Los usuarios de Skype nos han pedido poder utilizar Skype tanto en casa como en el trabajo", comenta Eric Lagier, Director de desarrollo de negocio hardware y movilidad de Skype. "Con estos nuevos teléfonos de escritorio los consumidores y las pymes tendrán una mayor flexibilidad a la hora de hacer llamadas a

través de Internet y disfrutar del ahorro en el coste de las llamadas y de la calidad de sonido que proporciona Skype sin necesidad de un ordenador". Los dos nuevos teléfonos de escritorio para Skype son el IPEVO's Solo.1 y el Webt@lker 5000 con Skype de la marca TOPCOM.



76 GENIES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): teléfono, Skype, Internet

Aspira la casa con los zapatos

Electrolux acaba de presentar un nuevo concepto de aspiradoras que prevé desarrollar en el futuro. Son nada más y nada menos que unos zapatos-aspiradora. De momento son sólo un proyecto futurista pero seguro que dentro de unos años todos aspiramos nuestros suelos mientras bailamos en el salón de casa. No han trascen-

dido los detalles técnicos de lo que seguramente será un superventas pero suponemos que llevarán baterías independientes y sus correspondientes bolsas para los residuos. También suponemos que su precio será considerable y que mucha gente preferirá seguir con la escoba y el recogedor.

76 GENIES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): aspirador, electrolux, pequeños electrodomésticos



Shoomo o el negocio del e-commerce en España

Shoomo crece, ¡y de qué manera! Se trata de una comunidad de shopping 100 % española que cada día cuenta con más usuarios registrados.

El sistema es sencillo, puedes optar por su buscador particular, a través de palabras clave – con la ventaja de que es en castellano – o bien visualizar las ofertas del momento a través de sus categorías ya establecidas que abarca todos los ámbitos posibles: cine y DVD, deportes, electrónica, gourmet, hogar, informática, libros, moda, viajes... Además cuenta con ofertas mensuales de cada clase valoradas y puntuadas por sus usuarios. Es decir, la red social sirve de vehículo consejero a la hora de llevar a cabo una compra. De hecho, los mismos usuarios se transforman en reseñistas de reconocido prestigio gracias a su ranking de actividad en la Web o la valoración de sus comentarios. Con cada una de las intervenciones también optan a numerosos sorteos y regalos.

Disponen de un stock de más de 600.000 productos de hasta 100 tiendas diferentes y sólo precisas de un registro sencillo y gratuito si lo que pretendes es participar en la red, no para llevar a cabo tu compra deseada.

Integrada perfectamente en el concepto 2.0 de la Red, la página posee una interfaz sencilla, fácil de usar para encontrar el artículo deseado.

Sus numerosas imágenes y su comparador de productos te guiarán en el proceso. Más información en <http://es.shoomo.com>.

shoomo community
shoomo

29 GENIES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): redes sociales, comunidad shopping, shoomo

ElMundo.es considera Gennio uno de los mejores proyectos del año

El diario El Mundo publicó el pasado mes varias listas sobre lo mejor y peor que ha dado el 2006 en Internet. Como mejor proyecto del año se erigen el agregador español de noticias Menéame y el sitio americano de intercambio de vídeos YouTube. Un poco más abajo de la lista y votado por los usuarios del diario de Pedro J. Ramírez aparece Gennio.com, en el séptimo lugar. Aparecen otros proyectos hispanos como Dejaboo, la red social dedicada a la cultura, en el seis y Panoramio, el sitio de fotos y mapas, en el número cinco. En la lista de lo peor FON es el número uno, a los usuarios de ElMundo.es no termina de convencerles este proyecto liderado por Martín Varsavsky. También aparecen Dalealplay (el YouTube español) y Bitácoras.com.



76 GENIES www.genniocalle.com
Gennes (Tags): buscadores, Start ups, blog, gennio

Negocios **underground** en la red

SÓLO HAY QUE TENER EMPUJE Y UN OBJETIVO CLARO QUE ALCANZAR

Linda Lomás



En Internet no sólo hay sitio para las grandes empresas con un gran capital para invertir y crear un negocio electrónico rentable. También hay sitio para gente con iniciativa que comienza poco a poco y termina llegando a cotas verdaderamente relevantes. Puede ser cualquier cosa : camisetas, discos, bolsos, pinturas. Sólo hay que tener empuje y un objetivo claro que alcanzar.



de Madrid. Manolo es el webmaster de Vivaelpop.com una página donde puedes enterarte de lo último acerca de los grupos underground que menos repercusión tienen en medios masivos. Manolo, en vez de camisetas vende discos y al parecer no le va nada mal. Desde su tienda en Vivaelpop puedes conseguir cedés difíciles de encontrar en grandes superficies, rarezas y cosas que están descatalogadas. Los precios son aceptables y te lo envían casa.

La Mujer Barbuda

Otro pequeño negocio en Internet de los que triunfan. De nuevo el producto estrella son las camisetas pero esta vez son de diseño y de primera mano. Con sus motivos POP estampados con serigrafía en camisetas de algodón, los chicos de La Mujer Barbuda han conseguido hacerse un sitio en la red en el que venden con mucho éxito sus creaciones. También realizan complementos y como todo negocio cibernético que se precie tienen un servicio de envío a domicilio.



Lady Dilema

En Murcia vive Lady Dilema una chica que compagina su labor como DJ en algunas discotecas murcianas con su pequeño negocio en la red. Ella se dedica a recoger prendas de cualquier rincón del planeta y customizarlas "en un

EN INTERNET TAMBIÉN HAY SITIO PARA GENTE CON INICIATIVA QUE COMIENZA POCO A POCO Y TERMINA LLEGANDO A COTAS VERDADERAMENTE RELEVANTES

auténtico proceso artesanal con mucho cariño". Su web es www.Ladydilema.com y entrando en ella puedes comprar cualquiera de las cosas que elabora esta chica en su tienda de la calle Enrique Villar. Desde su rincón en la red también te invita a que le hagas propuestas de diseño si quieres hacer un regalo especial o tienes en mente una camiseta que no encuentras por ninguna parte. Además de la tienda on-line también tiene un fotolog, enlazado en su página principal, donde puedes ver cómo realiza las prendas y complementos.

Viva el Pop

Manolo Crespo, al igual que Lady Dilema, también ejerce de Dj eventual en algunas salas, en este caso



58 GENNES
www.Ladydilema.com,
www.vivaelpop.com,
www.lamujerbarbuda.com.
Gennes (Tags):
e-commerce, red social,
underground

entrevista la mujer barbuda



¿Cómo surgió la idea de vender camisetas por Internet?

Lo cierto es que empezamos con esto sin ningún tipo de pretensiones. Ambos habíamos hecho nuestros pinitos como diseñadores gráficos y, por otra parte, nos encantaba ir a la caza de las camisetas más originales para lucir en verano. Un buen día se nos ocurrió crear nuestras propias camisetas a partir de algunos diseños nuestros. Como las camisetas son un escaparate andante comenzaron a llamar la atención más allá de nuestro círculo más cercano. El boca a boca hizo el resto y en cuestión de semanas nos encontramos con los primeros pedidos por parte de amigos y conocidos. Así que decidimos lanzar tiradas importantes de cada modelo, colgarlos en internet y esperar a ver qué pasaba... Así fue como surgió la que es hoy nuestra tienda virtual.

¿Qué tal fue el principio, montasteis la Web vosotros solos o pedisteis ayuda para ponerlo en marcha?

Desde el principio lo hemos hecho casi todo nosotros. Poner en marcha un proyecto pequeño como este te permite controlarlo absolutamente todo y hacer siempre las cosas que te gustan, desde la web a la promoción, etc. En definitiva, somos dos amigos que nos reunimos y jugueteamos y experimentamos un poco con todo lo que nos gusta.

¿Cómo empezasteis a daros a conocer para que la gente comprase vuestras camisetas?

Siempre nos hemos movido mediante publicidad en webs amigas y afines, y dándonos a conocer a través de blogs, fotologs, mspaces, etc. Pero también teníamos muy claro que el cara a cara y el boca a boca eran esenciales para que la gente conociese a LaMujerBarbuda: así, por ejemplo, elegimos nuestro festival de música favorito (contemPOPránea) y hasta allí nos desplazamos con nuestras ca-

misetas. Por supuesto, aprovechamos el mínimo evento cultural para dejar nuestra huella en forma de postales, chapitas, flyers, etc.

Además en nuestra ciudad organizamos fiestas temáticas en las que el público puede encontrar todos nuestros artículos al mismo tiempo que animamos las noches sevillanas con la música y las imágenes que más nos molan, tanto a nosotros como a nuestros fieles.



¿Vendéis exclusivamente por Internet? ¿Cuál es el proceso que seguís con los pedidos que recibís (fabricación de la camiseta, empaquetado, planchado, mensajería)? ¿Lo hacéis todo vosotros?

Una vez que definimos un diseño, elegimos el color o colores de la camiseta que mejor se adapte a ese diseño. A continuación nos hacemos, a través de un mayorista, con una partida de camisetas de diferentes tallas y las llevamos a la empresa con la que trabajamos habitualmente y que es la que se encarga de serigrafiarnos el diseño sobre la camiseta. Una vez etiquetadas y embaladas esperan en nuestro cuartel general a viajar por toda España. El sistema de venta que utilizamos actualmente es el pedido contra reembolso:

el cliente paga la camiseta en el momento de retirarla.

¿Os ha ayudado mucho el que algunos fanzines en internet como La Mesa Camilla os hayan dado su apoyo?

La ayuda de estas páginas ha sido fundamental. Al no tener una tienda física dependes del apoyo en la Red. Si no apareces, sencillamente no existes.

La mesa camilla en concreto es una de nuestras webs preferidas y de visita diaria obligada, por lo que les agradecemos que siempre tengan un hueco para nosotros. Esto es lo fantástico de internet, que te cruzas con gente que hace las cosas sencillamente porque les apasiona lo que hacen y eso permite el intercambio de ideas, de publicidad y, en definitiva, un apoyo mutuo. Hay muchas webs a las que también estamos muy agradecidos, como la de vivaelpop, por ejemplo.

¿Sale rentable tener un negocio en Internet o esto es solo un hobby?

Bueno, por ahora aún nos tenemos que seguir levantando a las 8 de la mañana para ir a nuestros respectivos trabajos ;)

Lo cierto es que desde el principio nos planteamos esto como una válvula de escape. Nuestra máxima inicial era para pasarlo bien, dar salida a nuestros diseños más personales y, por supuesto, no arruinarnos. Aparte de nuestros trabajos alimenticios somos dos tipos hiperactivos que necesitan involucrarse en proyectos nuevos continuamente. De hecho, ambos tenemos nuestros respectivos grupos de música, hacemos cortos, organizamos fiestas bizarras, proyecciones...

En cualquier caso, estamos encantados con la aceptación que ha tenido LaMujerBarbuda en tan poco tiempo, así que no descartamos tomarnos esto en serio en un futuro.

Quién sabe...



BEIMERCADER[©]

PHOTO

Reportajes Fotográficos | | Publicidad | Moda | Multimedia
Plató en Madrid y Murcia.

iam@beimercader.es www.beimercader.es tel: 677 147 339

Banca

Central Credit Verasa



30 GENNES **www.centralcreditverasa.com**
Gennes (Tags): deudas, créditos, financiación, reunificación

“Centro de Servicios Financieros Independiente para toda España. Fácil, cómodo, seguro... Compruébelo.”

Blogs

TecnoAereo.com



8 GENNES **www.tecnoaereo.com**
Gennes (Tags): aeronáutica, astronáutica, espacial

Blog sobre aeronautica y astronautica, con especial interés por líneas aéreas, viajes especiales, nuevos prototipos y modelos de avión, ...

Electrodomésticos

Antuvión Mediterráneo



51 GENNES **www.antuvion.com**
Gennes (Tags): electrodomesticos, oportunidades de electrodomesticos

Exportación de electrodomésticos primeras marcas. Oferta continua de electrodomésticos nuevos de fábrica con tara estética. Descuentos de hasta el 50% y 2 años de garantía.

Eventos

Eventos en tu ciudad



21 GENNES **www.eventtos.com**
Gennes (Tags): eventos, compartir eventos, eventos españa

Blog colaborativo en el que cualquier persona puede anunciar los eventos que organizan o a los que van a asistir. Ya sean conferencias, congresos, cursos, fiestas, espectáculos y sobre todo tipo de temas como la tecnología, la música, el ocio, los blogs, ...

Fitness

Franquicia de gimnasios, somos salud



53 GENNES **www.sentralfitness.com**
Gennes (Tags): gimnasio, gimnasios, sentral, salud, fitness

Si eres profesional del fitness y la salud. Te proponemos un trabajo de futuro. Los profesionales mas cualificados.

Fitness

Formación y venta deportiva



38 GENNES **www.todofitness.net**
Gennes (Tags): fitness, aerobic, cursos deportivos, formacion

¿Quieres trabajar en un gimnasio? Ofertas en pulsometros Polar. Formamos a los mejores monitores orthos castilla-leon

Fotografía

DecoraPHOTOS.



38 GENNES **www.decoraphotos.com**
Gennes (Tags): decorafotos, decoraphotos, arte pop, fotos, arte

DecoraPHOTOS. Convierte tus fotos en arte. Imprimos tus fotos sobre cualquier material (lienzo, aluminio, seda...) al tamaño que tú nos digas. Contamos también con un amplio catálogo de fotografías e ilustraciones.

Informática

Batch-Pc, tus tiendas de Informática



66 GENNES **www.batch-pc.com**
Gennes (Tags): ordenadores, batch, batch pc, batch-pc, informatica

Tienda Online de informática. Envíos a toda España y a sus más de 60 tiendas físicas. Especialistas en ordenadores. Descuentos especiales a particulares y empresas.

Informática

IMTFactory.com, tienda online especializada



60 GENNES **www.imtfactory.com**
Gennes (Tags): tienda de informática, cámara de fotos, venta online, portátiles

Tienda online de informática y electrónica de consumo. Teléfonos móviles, portátiles, cámaras, videocámaras, monitores al mejor precio. Descuentos acumulables para nuestros clientes.

Informática

TIENDAPC, tu tienda de Informática.



51 GENNES **www.tiendapc.com**
Gennes (Tags): barato, informatica, tiendapc, DVD, PC

Tienda online especializada en productos informaticos. Ofertas en ordenadores, Divx/DVD, Divx, grabadores DVD, camaras, bluetooth, impresoras, PDAs, software, teléfonos móviles, GPS, impresoras, home cinema, Wi-Fi, videojuegos y todos los periféricos que puedas necesitar.

Informática

TOSHIBA, tu fabricante de Informática.



39 GENNES **www.toshiba.es**
Gennes (Tags): toshiba, ordenadores, portatiles, fabricantes de informatica

Toshiba es la marca de ordenadores portátiles de mayor reconocimiento del mercado español, a la que se asocia, además, una mayor calidad y una mayor innovación tecnológica. La Corporación Toshiba es una compañía multinacional con productos de alta tecnología en varias industrias. En particular, Toshiba es uno de los principales actores en la industria de las Tecnologías de la Información.

Libros

CASA DEL LIBRO



168 GENNES **www.casadellibro.com**
Gennes (Tags): libros, libreria, libro, libros online, casa del libro

Casadellibro.com es la librería online de la cadena de librerías Casa del Libro. Cuenta con un catálogo único, destacando la profundidad con la que se tratan las distintas temáticas y por la amplitud del mismo. Aunan magistralmente su experiencia como libreros y las nuevas tecnologías, resultando así una web muy dinámica. Cómodidad, seguridad y confianza, son sus características básicas a lo que sumamos su calidad de servicio.

Lotería y apuestas

VENTURA24, lotería en Internet.



99 GENNES **www.ventura24.es**
Gennes (Tags): loterias, primitiva, el gordo, euromillon, la quiniela, ventura 24

Ventura24 Es líder europea en gestión de loterías y apuestas estatales por Internet, con 1.5 millones de usuarios, 70.000 de ellos en España. Únicamente siendo 100% seguros y serios hemos llegado a ser el líder europeo del sector. Los pagos son totalmente seguros.

Master

ESCUELA EUROPEA.



49 GENNES **www.escuelaeuropea.es**
Gennes (Tags): mba, escuela, master, cursos superiores, formacion

Con los Master de la Escuela Europea de Negocios fomentamos las destrezas, competencias y el nuevo estilo de liderazgo para ser competitivos en un mundo cada día más globalizado.

Master

INFORM, Cursos y Master



36 GENNES **www.inforem.net**
Gennes (Tags): master, cursos, master prevencion de riesgos

Master en prevención de riesgos laborales, relaciones internacionales y comercio exterior, gestión ambiental, dirección de recursos humanos, gestión integrada, asesoría fiscal, dirección de personal y asesoría laboral, director de centros sociales, etc

Master

REAL CENTRO UNIVERSITARIO ESCORIAL MARIA CRISTINA



17 GENNES **www.rcumariacristina.info**
Gennes (Tags): master en derecho de la construccion, master, cursos

Master derecho de la construcción, universidad con mas de cien años de existencia que ofrece masters y cursos de posgrado.

Publicidad y marketing

Posicionamiento en Buscadores con ntbuscadores



96 GENNES

www.ntbuscadores.com
Gennes (Tags): ntbuscadores, posicionamiento en buscadores

Ntbuscadores, división especializada y totalmente enfocada en la prestación de servicios de marketing en buscadores de la red Isobar en España, que es la red global de especialistas en marketing digital one-to-one y respuesta directa del grupo AEGIS Media. Gracias a nuestro trabajo en red disponemos de acceso a las últimas tecnologías relacionadas con el marketing en buscadores y el know-how colectivo de cientos de profesionales.

Regalos

Fotoregalo



103 GENNES

www.fotoregalo.com
Gennes (Tags): Regalo, fotoregalo, foto, diseño, fotografía

El Regalo más Original: Imagina una imagen tuya, compuesta por 2800 fotos pequeñas de toda tu vida. Además, lo puedes probar GRATIS!

Lo entregamos impreso en papel, lienzo o lienzo más bastidor. Y si llegas tarde a hacer un regalo, también os mandamos el fichero por internet para que lo podáis ir a imprimir en vuestra ciudad. Entra y miralo! Alucinarás!

Regalos

NovaPop.com - tu tienda de arte personalizado



41 GENNES

www.novapop.com
Gennes (Tags): novapop, retratos, regalo de fotos, Pop, regalos

NovaPop.com. Retratos personalizados al estilo Warhol y Lichtenstein. La alternativa más pop de decorar. Visita nuestra nueva tienda en el Europolis.

Salud y belleza

Tu nueva figura



24 GENNES

www.tunuevafigura.com
Gennes (Tags): dieta, adelgazar, Tu nueva figura, peso, sobrepeso

Si quieres conseguir bajar tu peso no confíes en las denominadas “dietas milagro”, solo mediante un cuidadoso estudio de tus hábitos alimenticios, mediante un seguimiento pormenorizado conseguirás tu objetivo de lograr un peso ideal y sobre todo “No volver a recuperar los kilos perdidos”

Servicios

DVDCOPIAS



41 GENNES

www.dvdcopias.com
Gennes (Tags): dvdcopias, dvd, betacam, copias dvd, copias de videos

DVDCopias Duplicación de DVD, CD, MiniCD, CDcard, etc... Pequeñas y grandes tiradas. Visita nuestras tarifas y gana tiempo. Levamos tus proyectos al mercado. Hacemos que tus mejores recuerdos en VHS pasen a DVD con la más alta calidad y al mejor precio.

Servicios

Infodata.es: servicios de recuperacion de datos



33 GENNES

www.infodata.es
Gennes (Tags): recuperar datos, recuperar archivos, archivos borrados

Infodata es la empresa de recuperación de datos que cuenta con la cámara limpia (clase 100) de mayor tamaño y equipación del sur de Europa y la mas grande de España. Servicios de recuperacion de datos, recuperar archivos recuperar disco duro recuperar datos recuperar archivos borrados, recuperacion de datos recuperacion ...

Tecnología

Multicomunicación



24 GENNES

www.multicomunicacion.com
Gennes (Tags): multicomunicacion, servicio de fax masivo, sms masivos, lineas 902

Empresa dedicada a la Multicomunicación. Ofrece: Multiconferencias, Centralitas Virtuales, Buzones de Voz y otros servicios como Fax, fax masivo, sms masivo y llamadas de voz masivas.

Tecnología - Domótica

Domótica para casas exclusivas



17 GENNES

www.supercasas.net
Gennes (Tags): inmovática, domótica, tecnologia vivienda

Hacemos realidad la casa de tus sueños. Inmovática y supercasas.net, tecnología y domótica de gama alta para casas exclusivas.

Tienda erótica

Morbia.com, caerás en la tentación



63 GENNES

www.morbia.com
Gennes (Tags): morbia, juguetes eroticos, sexshop, erotico, lenceria

Todo sobre sexo. Juguetes eróticos y lencería. Regálátele, regálasele, caerás en la tentación.

Viajes

EBOOKERS, agencia de viajes online.



151 GENNES

www.ebookers.es
Gennes (Tags): vuelos baratos, viajes, alquiler de coches, hoteles, viajes baratos

La web para recorrer mundo. Vuelos, Hoteles, Alquiler de Coches, Vuelos Baratos, sorpréndete con nuestras ofertas en alquiler de coches para fin de semana.

Viajes

Estival Holidays, agencia de viajes online



21 GENNES

www.estivalholidays.es
Gennes (Tags): holidays, viajes, agencia de viajes, viajes online

Estival Holidays es una agencia de viajes online En ella encontrarás las mejores ofertas online y podrás conocer las maravillas de costa brava

Vinos

Grupo de Bodegas y Viñedos Alvino.



86 GENNES

www.alvino.es
Gennes (Tags): alvino, vino, vinos online, bodegas, bodegas alava

De la Bodega a Su Casa. Esta frase es la que mejor describe al Grupo Alvino. Con Bodegas propias en la Rioja (Bodegas Alavesas) y la Ribera del Duero (Bodegas Durón), le ofrecemos la más alta calidad de nuestros vinos directamente en su casa sin intermediarios.

HABLE CON NOSOTROS
si quiere aparecer en este directorio
y le contaremos cómo puede llegar
a miles de ~~posibles~~ clientes
antes de un mes.

LLAME AHORA Y SEPA COMO Tel: 91 838 86 50 | in@gennio.com

Javier Martín

LOGIC.COM

CONFÍO EN EL USUARIO COMO FILTRO Y FUENTE DE INFORMACIÓN



Verónica Mellado

Www.logic.com es un sitio de referencia obligado para todo aquel que quiera ponerse al día de cuantos negocios acontecen relacionados con el mundo de Internet. Y Javier Martín elabora cada uno de sus contenidos cada día para que, a los advenedizos, no se nos escape nada. De una manera sencilla y directa, comprometida e inteligente, subjetiva, pero totalmente lógica y razonada hasta el punto de convencerte de todas las opiniones vertidas en el sitio – desde la astucia visionaria de Varsavsky, hasta de las mejoras "inevitables" que introducen los sitios sociales en respuesta a las exigencias del usuario (así la nueva toolbar de www.gennio.com) - como si de axiomas indiscutibles.

Hoy hablamos con él para que nos aclare un poquito que es lo que se está cocinando en el mundillo.

La primera pregunta es inevitable: ¿confías en el usuario para discernir democráticamente cuales son las fuentes de in-

formación viables, y cuales no? Dominique Vidal director general de Yahoo Europa dice que el futuro de las búsquedas esta en la participación social ¿Cuál es tu opinión?

Confío en el usuario como filtro y fuente de información. Luego es cada uno el que determina lo que para él es viable, importante o trascendente.

Lo cierto es que con los blogs y los agregadores de noticias tipo Digg ya no es un periodista el que dice qué es relevante, es la gente la que actúa como moderadora de la información.

¿Cuáles son los bloggers que más te han influenciado o sorprendido? ¿Crees que frenará en algún momento el fenómeno bloguero?

Albert Armengol, Rubén Colomer, Rogelio Bernal, Fernando Plaza, Antonio Mas, Alberto Rodríguez, Antonio Ortiz, Mariano Amartino...

mi agregador de Feeds tiene cientos de blogs y muchos de ellos me influyen a diario, incluso algunos me sorprenden de vez en cuando.

Es muy probable que el fenómeno blog se frene en parte, pero no creo que sea porque deje de tener utilidad, sino porque surgirán medios con otras utilidades que atraerán a la gente hacia ellos. El video puede ser uno de esos medios.

¿Crees que tendrá éxito entre los usuarios domésticos el uso del móvil como fuente de acceso a la Red?

Si, pero no como sustituto del ordenador. Según va aumentando el tiempo que estamos online, irá aumentando también la variedad de sistemas que usemos para conectarnos a Internet. Seguro que el móvil será el segundo dispositivo (tras el ordenador) con el que nos conectemos con más frecuencia. Y hay quien dice que incluso nos podremos conectar en la TV, el coche, ...

¿Cuál es tu apuesta para el año en curso en cuanto a novedades en la Red se refiere?

No se me da bien adivinar, pero supongo que en España veremos como aparecen varias redes sociales temáticas, algún que otro clon de Youtube (aparte de los que ya han aparecido el año pasado) y seguramente veamos como se produce una gran compra de alguno de los protagonistas actuales de la Web 2.0 hispana.

Comentas en la Web que Varsavsky es un hombre inteligente que compra ideas que parecen improbables y las convierte en éxitos, ¿confías en que el sistema de WIFI abierto tenga éxito en España? ¿apostarías por un "vendedor" de ideas español? en caso positivo ¿por quién?

Sin duda Varsavsky es un mago capaz de generar mucho valor en proyectos de internet o tecnología.

Yo si que creo que FON va a tener éxito, al igual que otros muchos proyectos relacionados con el WiFi, VoIP y demás. El mercado es tan amplio que hay muchas oportunidades de negocio. Pero por otro lado veo bastante difícil que FON, tras la increíble inversión que está haciendo, llegue a ser rentable por si misma. Seguro que en pocos años vemos como FON es adquirida por una gran Teleco.

He leído en tu blog un post de un usuario que muestra una noticia donde el gobierno chino apoya al buscador local (baidu, 4º del mundo) por encima de google, ¿crees que eso es lo que debería hacer el gobierno español con noxtrum, gennio u otros españoles?

En lo que a Internet se refiere lo mejor es que los gobiernos se queden quietos y más si se trata de nuestro gobierno que está vendido a los artistas (SGAE). Ni Noxtrum, ni Gennio ni ningún buscador pueden pretender que sea el gobierno quien les de un empujón. Lo que hay que hacer es generar valor y el éxito vendrá seguro.

¿Y del nuevo Iphone? ¿crees que calará en la población europea?

Me gustaría contestar una vez lo haya probado. Lo cierto es que Apple está sabiendo conquistar a la gente como nadie y que últimamente todo lo que tocan lo convierten en oro, por lo que es de esperar que al igual que iPod, el iPhone sea todo un éxito.

69 GENNES **www.logic.com**
Gennes (Tags): blog, Internet, buscador, redes sociales

ES MUY PROBABLE QUE EL FENÓMENO BLOG SE FRENE EN PARTE, PERO NO CREO QUE SEA PORQUE DEJE DE TENER UTILIDAD, SINO PORQUE SURGIRÁN MEDIOS CON OTRAS UTILIDADES QUE ATRAERÁN A LA GENTE HACIA ELLOS



@genda

EVENTOS DE INTERNET

OME Online Marketing España

7 y 8 de Febrero
Madrid

Un año más, OME reunirá a todos los dirigentes europeos del marketing online para ofrecer una visión global de este dinámico sector, permitir el intercambio de experiencias y servir de escenario para la presentación de estrategias y conceptos innovadores del marketing digital, así como de productos y servicios novedosos que se adapten a las exigencias del mercado español.

www.online-marketing.es

3GSM World Congress 2007

12 al 15 de Febrero
Barcelona

El congreso es la cita más importante del sector de telecomunicación móvil. El año pasado fue la primera vez que Barcelona acogió el congreso, que antes tuvo lugar en Cannes.

www.3gsmworldcongress.com

Conferencia Internacional de Software Libre 3.0

7 al 9 de Febrero
Badajoz

El Palacio de Congresos "Manuel Rojas" de Badajoz acogerá la celebración de la III Conferencia Internacional de Software Libre que tendrá lugar los días 7, 8 y 9 de febrero de 2007 bajo el lema 'Un reto para la imaginación', organizada conjuntamente por la Junta de Extremadura y la Junta de Andalucía en base a su acuerdo de colaboración para el desarrollo y la promoción del Software Libre, con la colaboración de empresas del sector.

www.freesoftwareworldconference.com

II edición de e-STAS

21 al 23 de Marzo
Sevilla

e-Stas es un evento de carácter internacional y multisectorial en el que todos los agentes involucrados en el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se dan cita con el fin de intercambiar experiencias y conocimientos que beneficien a erradicar la brecha digital y fomentar la sociedad del conocimiento.

www.cibervoluntarios.org

Propósitos de año nuevo

UNA LISTA MÁS BIEN USUAL DE AQUELLAS COSAS QUE QUIZÁS TE PASARON POR LA CABEZA

Verónica Mellado



Si bien, en el pasado nº de Gennio calle mencionamos todas las formas posibles de escaparse de casa en estas fechas en las pasadas festividades en las que no se podía transitar apenas por el centro de ninguna ciudad de España— por aquí podemos afirmar que Preciados estaba imposible — o bien los lugares a los que acudir para llevar a cabo las obligadas compras navideñas del momento, y los “superchollos” que nos fuimos encontrando por la Red, e incluso os ofrecimos una magnífica receta culinaria perfecta para alardear de “saber hacer” digno de un auténtico chef, en este número 5 hemos considerado imprescindible la necesidad de echar la vista atrás, de cara al año en curso, y facilitaros la búsqueda de todos esos propósitos de año nuevo que nos planteamos siempre por estas fechas, con la depresión postvacacional y la revisión, tras una mirada melancólica, del saco roto en el que cayeron los buenos deseos del año que ya se fue. Por eso, y para que esta vez no nos vuelva a suceder, ahí va una lista más bien usual de aquellas cosas que quizás te pasaron por la cabeza, y que no sabes como afrontar o por dónde empezar:

Dejar de fumar: suena muy típico, pero cada vez existe más gente que hace realidad su propósito, por un medio u otro, con esto de la nueva ley antitabaco, porque cada día lo tenemos más difícil los fumadores para habitar los espacios comunes sin sentir que alguien está saliendo perjudicado. Es por eso por lo que hemos pasado de los libros de Allen Carr a su programa de apoyo en la Red en www.comodejardefumar.com/ donde te

Del mismo modo, este último año, a raíz de la puesta en marcha de la ley, han sido muchos los productos que se han promocionado para poder lograrlo. De este modo la mayoría de los productos de parches y chicles incluyen un cd interactivo que te permite llevar una guía de tus méritos durante el proceso. Así, Nicotinell y compañías similares ofertan en la Web su personal programa de apoyo: www.nicotinell.com; www.reducehtadejarlo.org, etc

También salió a la venta a comienzos de año un curioso gadget, el nicostopper, ideado por la empresa Fagor, que te ayudará a controlar el consumo hasta dejarlo o, al menos, conseguir moderarlo.

Si después de todo esto no lo logras, ya sabes que siempre tienes la posibilidad de volver a plantearlo el año que viene.



elcorteingles.com donde te especifican su uso, precio y disponibilidad sin salir de casa, (disponen de diversos dispositivos de electroestimulación y musculación).

Cambiar de trabajo: vale. Estoy de acuerdo con que todo el mundo sabe cuales son las páginas estándar, a estas alturas de la Web, para localizar un trabajo en la Red, la demanda y oferta cada vez está más solicitada en Internet que a través de los métodos convencionales

puestos de trabajo sin necesidad de recorrer la ciudad con el currículo en mano: www.adecco.com, www.people-ett.com/, www.kellyservices.es/, son sólo algunos ejemplos.

Encontrar pareja: Aunque ya os hemos ido ofreciendo algunas ideas al respecto, son cada vez más los servicios online que te prometen tener la posibilidad de encontrar a tu pareja ideal a través de los servicios que prestan en su Web. De este modo nos encontramos con la popular www.meetic.es, es.match.com, y similares, aunque también los diversos salones de chats y juegos online de redes sociales, como www.habbobhotel.com o www.secondlife.com, ayudan en la tarea de encontrar nuevas amistades y posibles relaciones.

Sea como fuere, yo te propongo que ojees los blogs que te interesan y te aportan algo emocionan-

y, a poder ser, compartido, por circunstancias laborales o similares, tienes una opción de conseguirlo a través de las redes sociales de páginas como www.buscopiso.com y www.loquo.com.



Hacer ese curso que llevas tanto tiempo queriendo hacer: y ya no tienes excusa porque la teleformación complementaria es el futuro. La Red está repleta de cursos “online” de los que te informarás periódicamente tras una breve suscripción en sitios como www.emagister.com, dependiendo de

HEMOS CONSIDERADO IMPRESCINDIBLE LA NECESIDAD DE ECHAR LA VISTA ATRÁS, DE CARA AL AÑO EN CURSO, Y FACILITAROS LA BÚSQUEDA DE TODOS ESOS PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO QUE NOS PLANTEAMOS SIEMPRE POR ESTAS FECHAS,

Bajar de peso o conseguir tu peso ideal: En este terreno hay que andarse con cuidado en la Red, porque no es extraño que, navegando, nos encontremos con entornos sociales de usuarios que exponen opiniones no expertas que, más bien, inducen a la enfermedad, más que a la mejora de nuestra salud y aspecto físico. Desconfía de las diferentes páginas relacionadas con clínicas y servicios de adelgazamiento online relacionados con ellas, no son gratuitos. Más bien suponen un apoyo en la orientación del paciente que ha iniciado el tratamiento en sus instalaciones. Tampoco los productos milagrosos de la Red son efectivos, es más, pueden ocasionar daños irreversibles en tu aparato digestivo sin la previa prescripción médica. Así, puedes encontrar consejos más fiables en www.familydoctor.org/e795.xml o www.alimentacion-sana.com.ar con prácticos consejos médicos avalados sobre adecuada nutrición.

En cuanto al ejercicio de obligado acompañamiento para completar tu propósito, puedes realizarlo de manera convencional en tu gimnasio — o puedes encontrarlo en www.gimnasiosonline.com/resultados.php con tal sólo introducir el código postal del lugar donde te interesa localizarlo— o utilizar un gadget de gimnasia pasiva de venta en www.computrabajo.com



(prensa, ETT, etc). www.infojobs.com, www.infoempleo.com, o www.gennioempleo.com llevan tiempo ofreciendo este servicio. Sin embargo, también han comenzado a incorporar nuevas funciones, muy en la vena del concepto Web 2.0, como la aplicación www.neurona.es enlazada a infojobs y que ofrece la posibilidad de incorporarte y conocer redes sociales relacionadas con los oficios y profesiones que más te interesen por tu experiencia laboral, para establecer contactos y ponerte al día en cuantos eventos puedan facilitarte tu reciclaje o incorporación en el mercado laboral. También han comenzado a nacer páginas específicas de búsquedas laborales locales como www.tutrabajo.org para la comunidad de Castilla y León o sitios donde la inscripción a una oferta determinada se realiza vía correo electrónico al ofertante, directamente, como www.computrabajo.com. Además, son muchas las ETTs que incorporan su propia base de datos curricular, para que optes a los

te, o que, simplemente son afines a tus gustos, y emitas los post y contactos que consideres convenientes, porque, aunque no encuentres pareja, sí, al menos, harás amigos de aquellos a los que poder acudir en casos concretos, de acuerdo a tu “simpatía” temática.

Buscar una casa nueva: Llevas tiempo diciendo que tienes ganas de cambiar de casa, que estás agobiado con tu alquiler, o bien, que la casa de tus padres “se te queda pequeña”. La Red dispone de todo un mundo inmobiliario (están extendidos por todos los sitios e Internet es sólo una de los espejos de las inquietudes sociales, ya sabes) con su propia página Web, pero también existen ofertas interesantes que parten de usuarios particulares y lo promocionan, tanto para alquiler como para venta, en sitios como www.compraventa.com, www.todocasa.com, www.elidealista.com y www.enalquiler.com todas en castellano y con una buena base de datos en cada provincia. Ahora bien, si lo que pretendes es conseguir un piso en alquiler barato



tus intereses personales, o www.aulafacil.com con breves contenidos bastante prácticos que en ocasiones incluyen archivos de audio para, por ejemplo, los cursos de formación en idiomas. Además es posible, en muchos casos, contactar a través de la Red con personas de otros países que decidan mantener clases de conversación contigo vía “netmeeting”. Este es el propósito de páginas como www.englishtown.com donde puedes mantener conversaciones con nativos angloparlantes a través de internet con sólo disponer de auriculares y micrófono.

También, hoy en día, la mayoría de sindicatos y asociaciones profesionales, así como cámaras de comercio de cada ciudad ofertan formación autorizada a través de la Red, a menudo totalmente gratuita, que te permite un seguimiento oportuno y adecuado a tu horario laboral.

En fin, ya no tienes excusa porque los deseos pueden hacerse realidad sin apenas necesitar salir de casa, basta con una conexión a Internet. Pero, si se te ocurre algún deseo personal más que no hayamos tenido en cuenta, envíanoslo a www.gennio calle.com y trataremos de dar respuesta a tus inquietudes, porque, al cabo, buenos deseos y propósitos diversos hay tantos como usuarios en la Red.



informan de su gira de charlas y seminarios breves, además de permitirte la preinscripción para reservar tu plaza “online”.

Instala esta barra



*“Te convertirá en
un Gennio”*



y te llevarás esta camiseta

descargala en: www.gennio.com